



Association FERUS  
Pour la protection et la conservation des grands prédateurs en France

## **PAROLE DE LOUP** ©:

### **Bilan 2015**

Programme associatif d'information et de communication  
sur le loup dans les Alpes.  
– Ecobénévolat –

Première édition - 28 juin au 30 août 2015



## EDITO

FERUS ( « ce qui est sauvage » en latin) est né en 2003 de la fusion d'ARTUS (association née en 1989 militant pour la sauvegarde de l'ours brun) et du Groupe Loup France (association née en 1993 avec l'apparition des premiers loups sur le territoire français). L'association a pour but de **protéger et de favoriser le maintien de l'ours, du loup et du lynx** en France, au travers de différents moyens : campagnes de recherche, de sensibilisation, de lobbying, mais aussi des actions juridiques et médiatiques.



L'association FERUS est présente sur le terrain depuis plusieurs années déjà grâce à deux programmes: **Pastoraloup**, programme de soutien au pastoralisme (proposition d'aides-bergers bénévoles aux éleveurs, test de moyens d'effarouchement, organisation de chantiers pastoraux) et **Parole d'ours**, programme d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées.

Fort de son expérience de terrain au travers de ces deux programmes, FERUS a lancé pour l'été 2015, une troisième action : **Parole de loup, programme d'information et de communication sur le loup**. A travers ces trois actions, l'objectif est de promouvoir et faciliter la coexistence entre les activités humaines et les grands prédateurs. Basé sur l'échange, l'écoute et la sensibilisation, ce programme d'écobénévolat a pour objectif d'apporter, aux habitants et aux gens de passage, une information de qualité sur la présence du loup et sa possible cohabitation avec l'Homme. L'idée est aussi de recueillir l'opinion de ces personnes et d'ouvrir le dialogue sur ce sujet.



Pour ce lancement, la zone d'action a été limitée au massif des Monges (04) et sa périphérie (une partie du 04 et 05). Les interrogations étaient fortes : Comment allons-nous être reçu ? Les commerçants vont-ils accepter de diffuser de l'information sur ce sujet là ? Les gens rencontrés sur les marchés vont-ils vouloir discuter du loup ?

Pendant plus de deux mois, l'équipe Parole de Loup a donc sillonné les communes et les marchés de la zone d'action définie et c'est **un accueil plus que favorable et encourageant** qui a été reçu. Ainsi, près de 1000 commerçants de la région ont accepté avec plaisir de diffuser des brochures d'information sur le loup et sa cohabitation avec les activités humaines, ou encore sur le chien de protection. Plus de **30 000 brochures** ont ainsi été diffusées cet été. Près 800 personnes ont accepté de répondre à un questionnaire afin de donner leur opinion et d'échanger avec nous. Enfin, des centaines d'autres se sont arrêtées pour demander une brochure et poser de nombreuses questions.



Les encouragements ne manquent pas : "Bravo pour ce que vous faites, c'est courageux", "il était temps qu'il y ait une campagne d'information comme celle-ci", "c'est les brochures sur le loup ? Redonnez en moi plein, les gens en prennent tous", "merci, j'ai appris plein de choses en discutant avec vous"...

La présence de l'équipe Parole de Loup sur le terrain est apparue nécessaire **pour combler le manque d'information, ouvrir le dialogue avec chacun** et évoquer certains points importants qui ne sont malheureusement que rarement repris par les médias.

## **PAROLE DE LOUP, programme d'information et de sensibilisation sur le loup**

### 1) Contexte et objectifs

Depuis son retour naturel en France en 1992, le loup crée la polémique. Chaque été, les tensions sont ravivées entre éleveurs, habitants, chasseurs, pouvoirs publics, défenseurs du loup, médias locaux. Consciente des difficultés rencontrées par l'élevage en zones de présence des grands prédateurs, l'association FERUS soutient depuis 1999 le monde de l'élevage via son programme Pastoraloup.

Afin de toucher et informer un public plus large sur le retour du loup en France, il était nécessaire de proposer un autre programme de bénévolat en faveur du loup.

**Basé sur l'échange, l'écoute et la sensibilisation, Parole de Loup a donc pour objectif d'apporter, aux habitants et aux gens de passage, une information de qualité sur la présence du loup et sa possible cohabitation avec l'Homme.** En effet, FERUS estime important de dialoguer sur le choix de la protection du loup en France et sur les mesures mises en place pour favoriser la cohabitation.

Il est aussi nécessaire de répondre à une forte inquiétude (bien souvent due à la méconnaissance de cet animal), ou encore aux problèmes liés la présence de chiens de protection en montagne.

Lors de leur mission, les bénévoles Parole de loup devaient donc :

- Délivrer une information éclairée et objective sur le loup ; apporter un autre point de vue;
- Cerner et prendre en considération les éventuelles craintes et y répondre ;
- Participer à l'ouverture du dialogue, échanger et avec la population et prendre en note leurs attentes.

### 2) Déroulement :

Parole de Loup s'est déroulé du 28 juin au 29 août 2015. Plusieurs types d'actions ont été mises en place :

- Diffusion chez les commerçants de plaquettes d'information sur le loup pour une diffusion massive de l'information;
- Réalisation d'un questionnaire;
- Échanges avec les habitants et les gens de passage sur les marchés, manifestations locales;
- Diffusion aux passants dans les rues et lors de manifestations festives de plaquettes d'information sur le loup;
- Au départ de sentiers de randonnées, diffusion de plaquettes d'information sur le loup, ou sur les chiens de protection;
- Assurer toutes autres actions d'information possibles : conférence, interview...

### 3) Territoire d'action :

La zone d'action a été limitée au massif des Monges (04) et sa (large) périphérie, délimitée par les villes de : Manosque, Sisteron, Serres, Gap, Embrun, Barcelonnette et Digne – les – bains.



### 4) Le questionnaire

#### QUESTIONNAIRE PAROLE DE LOUP

Édition 2015

Date :

Lieu :

Département de la personne interrogée :  Alpes de Haute Provence (04)/ Haute Alpes (05)  
 Autres départements

#### QUESTION 1 :

Selon vous, le loup a-t-il sa place dans la nature en France ?

OUI  NON  Mitigé(e)  Ne sais pas

Pourquoi ?

#### QUESTION 2 :

Craignez vous de rencontrer un loup ?

OUI  NON  Ne sais pas

Pourquoi ?

#### QUESTION 3 :

Connaissez vous les moyens de protection financés par l'État pour permettre la cohabitation entre le loup et l'élevage, conformément aux engagements internationaux de la France ?

Cochez les moyens de protection cités par la personne questionnée :

Chiens de protection  Parcs électriques  
 Effarouchements  Présence humaine (berger/ aide-berger)

#### QUESTION 4 :

L'État devrait autoriser l'abattage de 36 loups cette année (population de 282 loups en Fr) : pensez vous que cela est la meilleure solution pour permettre une cohabitation durable avec la pratique du pastoralisme ?

OUI  NON  Mitigé(e)  Ne sais pas

Pourquoi ?

## 5) Les brochures de Parole de Loup

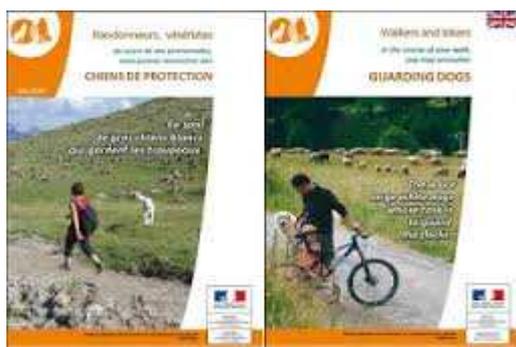
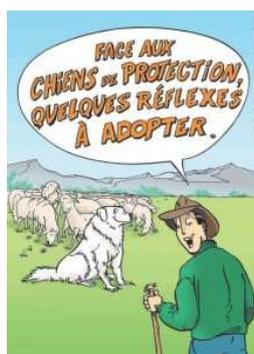
Plusieurs brochures étaient présentées et proposées :

- La brochure d'information "Plan d'action national sur le loup 2013-2017", éditée par la DREAL Rhône - Alpes. Elle présente l'espèce *Canis lupus* et son retour, l'élevage en France et la politique publique mise en œuvre pour favoriser la cohabitation.



- La brochure CAP- LOUP "Loup : pour en finir avec les contre-vérités sur le pastoralisme et sur la chasse". Cette plaquette multi-associative, plus militante que la première, a pour objectif de rétablir certains faits et certaines vérités sur le loup en France, trop peu repris dans le débat public.

- Des brochures d'information sur le chien de protection et le comportement à adopter en cas de rencontre. Ces brochures sont disponibles en français, anglais, italien, espagnol, hollandais et allemand.



Chaque brochure et son contenu était évidemment présentés aux commerçants afin que celui-ci fasse son choix en connaissance de cause. L'équipe Parole de Loup insistait sur l'objectif de ces brochures et du programme Parole de Loup, à savoir informer sur la présence du loup et faire passer un message de cohabitation durable.

## Parole de Loup : bilan chiffré, saison 2015

### 1) Parole de Loup : un programme de bénévolat



- **9 semaines** d'action à raison de 5 journées d'action/semaine soit 45 jours d'action.
- 12 bénévoles présents entre 1 et 5 semaines, 5 bénévoles (dont trois locaux) rejoignant l'équipe de manière ponctuelle durant tout l'été, 1 encadrante FERUS soit un total de **18 personnes mobilisées**

### 2) Bilan de la campagne de distribution de brochures chez les commerçants.

- **95 communes** différentes concernées par la campagne de Parole de Loup.
- De 1 à 4 passages pendant l'été selon la commune (grosses agglomérations + secteurs les plus concernés par la présence du loup et la polémique) soit un total de 148 campagne de distribution dans les villes et villages du secteur d'action.
- **948 commerces/lieux d'accueil/mairies différents** ont accepté de diffuser les documents présentés pour seulement 75 refus. En comptant les différents passages dans une même commune, nous avons donc un total de **1802 accords** de commerçants et 132 refus.

Sur les 75 commerçants qui ont refusé les brochures, environ un tiers (25 personnes) se sont présentées comme "anti loup". Un tiers ont refusé de prendre les brochures afin de rester neutre, d'éviter la polémique, et par crainte des éleveurs et chasseurs. Le dernier tiers des refus est lié au manque de place, au fait qu'il reste des brochures d'un précédent passage, ou parce que le magasin est franchisé et n'accepte aucun flyers/brochure.

- **31 550 brochures** au total ont été diffusées :
  - 16 500 brochures de CAP- LOUP
  - 5 050 brochures sur le chien de protection
  - 10 000 brochures Plan National Loup



A noter : beaucoup plus de plaquettes CAP Loup auraient pu être distribuées. En effet, elle avait la préférence des commerçants, qui l'ont trouvée plus attractive, plus claire, plus militante, et d'un format plus pratique (A5).

### 3) Échanges sur les marchés/manifestations

**Au total, Parole de Loup a été présent sur 32 marchés/manifestations/ départ de rando/ centre de vacances :**

- 1 départ de randonnée.
- 3 journées d'action sur le Tour de France
- 1 journée sur la Foire à la Lavande, à Digne les bains
- **27 marchés locaux** (22 marchés différents)
- 1 conférence dans un centre de vacances.

=> **837 personnes** ont répondu au questionnaire

=> une quarantaine de personnes ont assisté à la conférence

=> **Des centaines d'autres** ont reçu les brochures

Cap loup et se sont arrêtées pour échanger avec l'équipe Parole de Loup.



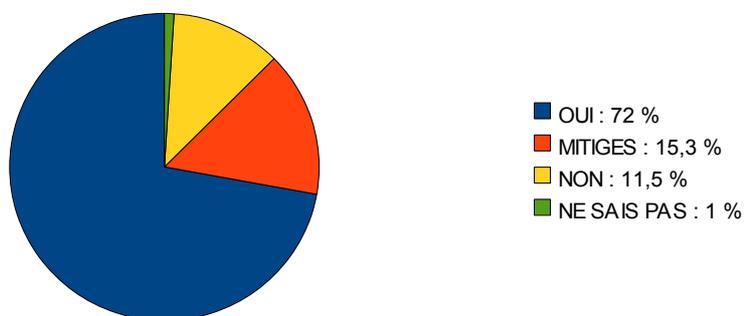
## 4) Résultats et analyse du questionnaire

### **ORIGINE DES SONDES**

Sur les 837 personnes interrogées :

- 490 personnes résident dans les Alpes de Haute-Provence ou les Hautes-Alpes soit 58,5%
- 347 personnes proviennent d'un autre département ou de l'étranger soit 41,5 %

### **QUESTION 1 : LE LOUP A-T-IL SA PLACE DANS LA NATURE EN FRANCE ?**



Soit 87,3% des sondés pensent que le loup a sa place

#### Pourquoi ?

OUI : Oui le loup a sa place car :

- Il était là avant nous, nous sommes sur son territoire
- C'est un animal comme un autre, un être vivant, il a le droit de vivre
- Il fait partie de la nature/ de l'écosystème/ de la biodiversité. A respecter et protéger.
- Il a un rôle important dans la chaîne alimentaire, c'est un prédateur.
- Il existe des moyens de protection / la cohabitation se passe mieux à l'étranger
- L'Homme ne peut pas tout éliminer



MITIGE(E) : Oui, le loup à sa place mais :

- il pose problème au pastoralisme
- il faut le contrôler (déplacements, reproduction, attaques, nourrissage) / le réguler

- NON : Non, le loup n'a pas sa place car
- il pose problème au pastoralisme
  - C'est un prédateur, il est dangereux
  - On l'avait exterminé / on l'a réintroduit

si on affine selon la provenance des gens, les résultats sont assez similaires :

04 /05 :

OUI : 67,75 %  
MITIGE(E) : 16,75 %  
NON : 14,5 %  
NE SAIS PAS : 1%

Soit 84,5 % des sondés habitants ces deux départements  
pensent que le loup a sa place

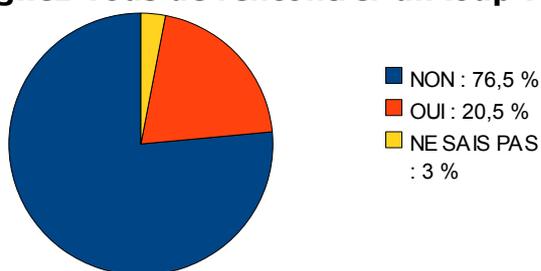
Autre département :

OUI : 78,4 %  
MITIGE(E) : 13,25 %  
NON : 7,2 %  
NE SAIS PAS : 1,15%

Soit 91,65 % des gens de passage sondés pensent que le  
loup a sa place

## QUESTION 2 : CRAIGNEZ-VOUS DE RENCONTRER UN LOUP ?

### Craignez-vous de rencontrer un loup ?



=> Les  $\frac{3}{4}$  des gens interrogés ne craignent pas de rencontrer un loup. Pour la plupart, c'est un animal "craintif", qui "n'attaque pas l'Homme" et ils sont beaucoup plus inquiets à l'idée de croiser "un serpent, un sanglier, un chien (de protection ou autres) ou bien un chasseur". Certains ont déjà pu observer le loup ou aimeraient le croiser. Enfin, beaucoup ne pensent même pas à la présence du loup.

=> Le pourcentage de gens qui ont peur n'est pas très élevé, mais quand la peur est là elle est profondément ancrée en général. Le loup a "mauvaise réputation", il est présenté comme une "bête féroce par les contes, par certains médias". C'est un animal "sauvage", "méconnu", "impressionnant". Les informations manquent : "On ne connaît pas la réaction du loup et ni celle que l'on doit avoir". C'est surtout en "montagne", en "randonnée" que l'on craint de croiser un loup. Finalement, peu de gens nous ont parlé des loups près des villages.

si on affine selon la provenance des gens, les résultats sont assez similaires encore une fois :

#### 04/05 :

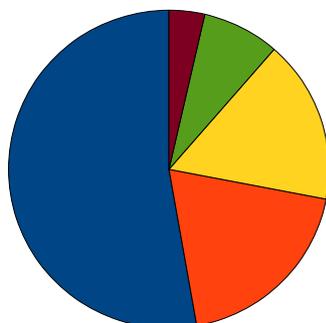
OUI : 19,8 %  
NON : 77,7 %  
NE SAIS PAS : 2,5 %

#### Autre département :

OUI : 21,6 %  
NON : 74,65 %  
NE SAIS PAS : 3,75 %

### ***QUESTION 3 : CONNAISSE -VOUS LES MOYENS DE PROTECTION FINANCES PAR L'ETAT POUR PERMETTRE LA COHABITATION ENTRE LE LOUP ET L'ELEVAGE ?***

Réponses attendues : Chiens de protection / présence humaine/ parc électrique/ effarouchement



■ 0 réponses : 52,8 %  
■ 1 réponses : 19,2 %  
■ 2 réponses: 16,6 %  
■ 3 réponses : 7,8 %  
■ 4 réponses : 3,6 %

si on affine selon la provenance des sondés :

04/05 :

0 réponses : 47,1%  
1 réponses : 20,4 %  
2 réponses: 18%  
3 réponses : 10%  
4 réponses : 4,5%

Autre département :

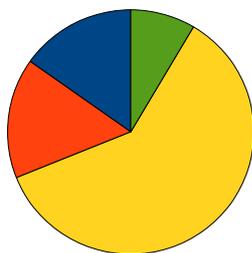
0 réponses : 60,8%  
1 réponses : 17,3 %  
2 réponses: 14,7%  
3 réponses : 4,9%  
4 réponses : 2,3%

=> La politique de l'État pour le soutien des éleveurs et en faveur de la cohabitation est clairement peu connue du public. Une personne interrogée sur 2 n'a jamais entendu parler des moyens de protection et encore moins de leur financement par l'État. Les habitants du département sont un peu plus renseignés que les autres mais le pourcentage d'absence de réponse est encore très élevé.

=> Le moyen de protection le plus connu est évidemment le chien de protection, puis le parc électrique, la présence humaine et l'effarouchement. Les problèmes liés à ces chiens de protection sont très souvent évoqués.



**QUESTION 4 : L'ETAT AUTORISE L'ABATTAGE DE 36 LOUPS CETTE ANNEE : PENSEZ-VOUS QUE CELA SOIT UNE SOLUTION POUR PERMETTRE UNE COHABITATION DURABLE AVEC LE PASTORALISME ?**



si on affine selon la provenance des gens :

04/05 :

OUI : 17,9 %  
MITIGE(E) : 14,9 %  
NON : 59,8 %  
NE SAIS PAS : 7,4%

Autre département :

OUI : 11%  
MITIGE(E) : 17 %  
NON : 61%  
NE SAIS PAS : 11%

=> NON . Pour la grande majorité des gens, les gens pensent que cette mesure est :

- Inutile, inefficace, idiote, insensée, inacceptable et que cela nourrit la haine
- qu'il y a d'autres solutions à développer, notamment renforcer les moyens de protections
- que tuer des loups n'est pas une solution durable, que d'autres loups reviendront
- que le quota est beaucoup trop élevé par rapport à la population de loup
- que ces tirs ne sont pas faits de manière réfléchie, qu'il y a un risque d'éclatement de la meute et d'amplification des dégâts.
- que le loup est une espèce protégée, qu'il faut la préserver

=> MITIGE(E). Celles qui sont plutôt mitigées vis à vis de ces tirs pensent :

- que c'est plus pour la paix sociale que pour une efficacité réelle sur les attaques
- qu'il faut réguler si besoin, si la population de loup est grande
- qu'il faut tirer uniquement en cas d'attaque
- oui si ces tirs sont faits intelligemment et non pas aléatoirement (choix du loup à tirer)
- c'est peut-être une solution mais le quota actuel est trop élevé
- qu'il doit y avoir sûrement d'autres solutions, notamment l'amélioration de moyens de protection et la recherche de nouvelles mesures.

=> OUI : Les personnes en faveur des tirs pensent :

- qu'il faut de toute façon réguler la population de loup
- qu'il faut exterminer le loup pour les plus extrêmes

=> NE SAIS PAS

- Pas assez d'informations sur ce sujet et sur les conditions de tirs

## Retours de terrain

### Un accueil très positif du programme Parole de Loup

Avant le lancement de Parole de Loup, une des grandes interrogations concernait l'accueil réservé à l'équipe Parole de Loup. Maintenant que cette première édition est bouclée et que le bilan a été établi, il est clair que cet accueil fût excellent. Le programme répond clairement au vide d'information sur le sujet du loup et de la cohabitation et permet de proposer un autre discours que celui qui est entendus dans les médias ou répété par certains politiques locaux.

Que ce soit les commerçants ou les gens rencontrés sur les marchés ou à l'occasion d'autres manifestations, beaucoup se sont montrés intéressés par le sujet.

La présence de bénévoles de Parole de Loup est l'occasion de discuter longuement du loup avec eux. Beaucoup sont favorables au loup et se posent des questions sur cette polémique. La volonté de FERUS d'informer la population est fortement encouragée par la plupart des personnes croisées.



« *Entendus* » sur le terrain :

« C'est pour ou contre le loup ? Parce que si c'est contre vous pouvez vous garder vos brochures! »

« C'est les brochures sur le loup ? Ah oui, donnez m'en plein, ils en veulent tous, tout ce que vous m'aviez laissé est parti rapidement »

« c'est une super campagne, bravo, vous avez du courage »

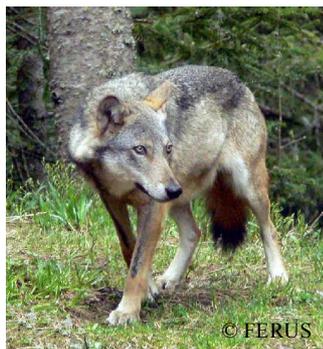
« Ah enfin, il était temps qu'une action d'information comme celle-ci ait lieu »

"merci, j'ai appris plein de choses en discutant avec vous, je lirai vos brochures avec attention"

"bein pourquoi ils ne nous en parlent pas de ça les médias ?" (en parlant des indemnisations et aides financières à destination des éleveurs)

"Ah c'est pour le loup ? Où est-ce que je signe, vous avez une pétition ?"

### La population largement favorable au loup et à la cohabitation



Avec l'accueil reçu de la part des commerçants et les résultats du questionnaire réalisés sur les marchés de la région, il est clair que **l'opinion est favorable à la présence du loup en France et à la nécessité de cohabiter avec**, que ce soit auprès des touristes mais aussi des habitants du département. Ces résultats viennent conforter tous les résultats de sondages obtenus par d'autres organismes les années précédentes.

Évidemment, le conflit avec le monde pastoral inquiète, et la grande majorité des personnes interrogées souhaite que les efforts pour favoriser la cohabitation soient accentués et que les moyens

de protection existants soient améliorés. Les tirs létaux ne sont pas jugés comme étant une bonne solution permettant une cohabitation durable.

Les personnes complètement opposées au loup et souhaitant son extermination totale restent très minoritaires et le plus souvent ne souhaitent pas justifier leur position et dialoguer. Le comportement de fuite est préféré, en clamant sans argumenter "qu'il faut tous les tuer".

## Un gros manque d'informations

Si la question du loup intéresse le plus grand nombre et que (presque) tout le monde à un avis, il est clair que beaucoup sont très mal informés et en demande d'informations.



© Fannie MALET

L'idée de la réintroduction du loup en France est encore très présente. Beaucoup de personnes pensent que la population de loup s'élève à plusieurs milliers et que le chiffre d'environ 300 individus est faux. De nombreuses personnes nous posent des questions sur le mode de vie de l'animal, sa place dans l'écosystème et la nécessité de sa régulation ou non. Concernant la cohabitation avec le monde pastoral, peu de gens connaissent les mesures financées par l'État pour permettre la protection des troupeaux.

La présence de l'équipe Parole de Loup sur le terrain est donc importante pour dialoguer de manière constructive et objective avec les habitants et gens de passage et leur proposer d'autres éléments d'information qui ne sont malheureusement que rarement évoqués par les médias.

D'autres part, plusieurs personnes ne vivant pas dans la région, nous ont dit "ne pas se sentir concernées par ce sujet-là". Nous rappelons alors la protection de la biodiversité était une question éco-citoyenne concernant l'ensemble de la population, que chacun se devait de donner son avis. Et qu'ensuite le territoire du loup était en expansion (Pyrénées, Cévennes, Rhône-Alpes, Vosges) et que peut-être ils étaient concernés finalement ou allaient l'être. Et c'était le cas le plus souvent.

Par un manque d'information, les gens ne se sentent pas concernés alors qu'ils le sont en réalité. Un travail de sensibilisation et d'information est d'ores et déjà important dans ces secteurs là afin de ne pas reproduire les mêmes erreurs que dans les premiers départements qui ont été colonisés par le loup et où aujourd'hui on peut entendre beaucoup de rumeurs, mensonges et contre-vérités.



© Fannie MALET

## Une crainte du chien de protection plus que du loup

Avec l'histoire du jeune adolescent de Seyne-les-Alpes qui dit avoir été encerclé par une meute de loup et le tapage médiatique qui s'en est suivi, il était important d'interroger les habitants et touristes sur leur crainte vis-à-vis du loup.

Finalement, cette peur du loup n'est pas si répandue et l'histoire de Seyne passe pour un gros mensonge. Environ 20 % des gens interrogés déclarent avoir une inquiétude vis à vis de cela. Pour les autres, la présence du loup n'est pas un souci. Cependant, lorsque cette peur est présente, elle est profondément ancrée chez la personne. L'image de "bête féroce" est tenace chez certains.

Plus que la peur du loup, c'est surtout la peur du chien de protection qui ressort le plus souvent. Beaucoup de mésaventures avec ces chiens nous sont racontées, certaines personnes n'osant plus aller se promener par peur de se faire mordre.



L'équipe de Parole de loup explique alors le rôle de ces chiens sur les troupeaux et surtout la conduite à tenir en cas de rencontre avec un troupeau gardé. La brochure de l'État sur les chiens de protection est aussi remise à la personne.

Toutefois, le problème ne vient pas que du comportement des promeneurs, un travail complémentaire de sélection et de suivi auprès des éleveurs serait plus que nécessaire afin que ces chiens soient correctement éduqués et sociabilisés.

### Un politique d'Etat peu connue...

Conformément aux engagements internationaux pris par la France, la politique de l'Etat concernant le loup et le pastoralisme, est normalement basée sur la recherche de la cohabitation et sur un double objectif : assurer un bon état de conservation de l'espèce et maintenir l'élevage et le pastoralisme dans les territoires colonisés.



Il est donc malheureusement dommage de constater (cf résultats du questionnaire) que la population n'est absolument pas au courant de ces objectifs et des mesures mises en œuvre et financées par l'État pour les atteindre. En effet, quand on (les médias, les politiques) parle du loup, on

ne parle que très peu de cohabitation, alors que c'est l'objectif premier de la France.

Ainsi, les moyens de protection proposés aux éleveurs et le fait qu'ils soient financés en grande partie par l'État sont assez méconnus du grand public. L'indemnisation des dégâts est plus souvent citée par les personnes croisées.

Les gens sont assez surpris d'apprendre qu'il y a autant de mesures de soutien aux éleveurs. Et surpris de n'en entendre jamais parler auprès des médias ou des principaux concernés : "Ah ça ils ne le disent pas par contre qu'ils ont des aides", "les médias n'évoquent jamais ces points-là".

Évidemment, Parole de Loup n'est pas là pour "encenser" ces mesures de protection, les contraintes de leur mise en place, l'adaptation possible du loup et le risque zéro inexistant sont toujours rappelés.



Mais malgré tout, les gens trouvent que tout cela est déjà bien positif et encourage cette politique de protection des troupeaux, qu'il faut favoriser, développer et surtout améliorer constamment.

## ... et impopulaire sur les tirs de loup !

La question 4 permettait d'évoquer un autre volet de la politique de l'État, à savoir l'autorisation d'abattre un quota de 36 loups pour cette année, sur une population estimée à moins de 300 individus.

Dans un premier temps, les bénévoles de Parole de Loup expliquaient les différents niveaux de tirs (effarouchements, tirs de défense, tirs de défense renforcés et tirs de prélèvement) en s'appuyant éventuellement sur la brochure "Plan Loup" de l'État. Puis l'avis de la personne était demandé.

Ainsi, il en ressort clairement que cette politique de tirs est très impopulaire auprès du grand public.

Près de deux personnes sur trois (environ 60%) pensent que ce n'est pas une solution pour permettre une cohabitation durable, jugeant cette mesure "inutile, inefficace et idiote". La plupart des gens sont même farouchement opposés à ces tirs "je suis totalement contre cet abattage" rappelant le statut d'espèce protégée du loup.

Pour les mitigés qui représentent environ 15 % de la population, ces tirs pourraient éventuellement être envisagés uniquement en cas d'attaque (tirs de défense), de manière non aléatoire (choix du loup), dans le cas d'une population viable de loup et seulement si les moyens de protection ont été mis en place. Ce qui est loin d'être la politique actuelle.

« Entendus » sur le terrain :

"36 sur moins de 300 ?? C'est plus de 10 % ça, c'est beaucoup trop !"

"Si c'est fait de manière intelligente et réfléchi et non pas aléatoirement, pourquoi pas"

"Je ne vois pas en quoi ça va régler le problème ? Le troupeau pourra toujours être attaqué de nouveau par un autre loup et ce sera la même histoire!"

"Je suis contre l'abattage de loups, c'est une honte, c'est une espèce protégée à la base !"

"Je ne crois pas que ça serve à quelque chose si ce n'est faire plaisir aux éleveurs et aux chasseurs"

"Ce n'est pas une solution durable, il faut trouver d'autres moyens, favoriser la protection des troupeaux et soutenir mieux les éleveurs".

« Engager des tueurs de loup, c'est une belle ânerie ça, ils feraient mieux de protéger les troupeaux »



## Parole de loup : vers une ouverture du dialogue ?



Après deux mois de présence sur le terrain, il est clair que le programme Parole de Loup vient combler un grand vide d'information et qu'au vu des longues discussions qui ont eu lieu avec les habitants comme les touristes, la population est en demande.

L'objectif du programme n'est pas d'imposer la vision de FERUS et de convaincre. L'idée est d'apporter d'autres éléments d'information afin que chacun puisse se faire une opinion objective de la situation. Le sujet est complexe, Parole de Loup peut semer des graines de réflexion, obligeant à dépasser l'image simplifiée du pour et du contre.

Parole de Loup est aussi important pour montrer que le dialogue est possible. Beaucoup de gens pensent que parler du loup est tabou, ils n'osent pas en parler ouvertement et affirmer leur opinion, notamment quand elle est favorable : "c'est courageux ce que vous faites, ça va, vous ne vous faites pas trop insulter/engueuler ?" "mais vous voulez qu'on parle du loup là au milieu du marché de Seyne ?" "je n'ose jamais en parler du loup, ça fait toujours trop de débat et on peut pas discuter", "je suis pour le loup, mais je ne le dis pas trop, j'ai peur d'être emmerdé après".

Finalement, en deux mois de terrain, peu de personnes "extrêmes" avec qui il a été impossible de discuter ont été croisées. Au contraire, un bon nombre de discussions constructives, ont eu lieu. Même avec certains éleveurs et chasseurs, qui dans un premier temps n'étaient pas forcément contents de nous trouver là et qui finalement repartent en nous disant "on n'est pas d'accord sur tout mais c'est bien la première fois que je peux discuter avec un écolo".



## Remerciements, partenaires et contacts

FERUS remercie l'ensemble des bénévoles participants ainsi que l'ensemble de partenaires qui ont soutenu cette première édition de Parole de Loup.

### Partenaires :

CAP  
LOUP



Région  
PACA

### CONTACTS :

Patrick BOFFY, vice- président de FERUS : 06 29 90 07 07  
Fannie MALET, encadrante Parole de Loup : 06 95 22 26 61

[paroledeloup@ferus.org](mailto:paroledeloup@ferus.org)



Association FERUS  
BP 80 114  
13718 ALLAUCH cedex

[contact@ferus.org](mailto:contact@ferus.org)  
[www.ferus.fr](http://www.ferus.fr)  
04-91-05-05-46

## Annexe 1 : liste des communes concernées

Aiglun	Malmoisson
Aubignosc	Mane
Authon	Manosque
Auzet	Méolans- Revel
Barcelonnette	Mezel
Barles	Mirabeau
Barret- sur – Méouges	Mison- les- Armands
Bayons	Montclar
Bras d'Asse	Montrond
Bréziers	Niozelles
Le Caire	Noyer sur Jabron
Champtercier	Oraison
Chateaux- Arnoux	Orbanne
Chateauneuf de chabre	Orpierre
Chateauredon	Pepein
Chorges	Peyruis
Clamensane	Prads -Haute- Bléone
Crots	Puimichel
Dauphin	Remollons
Digne les bains	Ribiers
Embrun	Rousset
Entrevennes	Saint Auban
Espinnasse	Saint - Geniez
Estoublon	Saint – Genis
Eyguians	Saint Julien d'asse
Forcalquier	Saint Maime
Ganagobie	Saint Vincent les forts
Gap	Salignac
Gigors	Savine – le – lac
Gréolier	Savournon
L'escale	Selonnet
La Batie Neuve	Serres
La Bégude	Seyne les Alpes
La Bréole	Sigonce
La Brillanne	Sigoyer
La Javie	Sisteron
La Motte du Caire	Saint Etienne de Laus
Laragne- Montéglin	Tallard
Le Brusquet	Thoard
Le Chaffaut	Turriers
Le Lautaret	Valabelle
Le Lauzet-Ubaye	Valernes
Le Sauze du Lac	Verdaches
Le Vernet	Villeneuve
Les Bons enfants	Volonne
Les Mées	Volx
Les Thuiles	
Lettret	
Lurs	
Malijai	

## **Annexe 2 : liste des marchés**

Aiglun  
Barcelonnette  
Chateau- Arnoux  
Clamensane  
Digne les bains  
Embrun  
Estoublon  
Forclaquier  
Gap  
La Motte du Caire  
Laragne – Montéglin  
Le Vernet  
Les Mées  
Malijai  
Manosque  
Oraison  
Saint – Auban  
Savines le lac  
Serres  
Seyne les Alpes  
Sisteron  
Volonne