



Avis aux partenaires financiers

FERUS a créé en 2008 *Parole d'ours*, programme de communication et d'information sur l'ours dans les Pyrénées. Basé sur l'échange, l'écoute et la sensibilisation, ce programme d'éco-bénévolat permet d'apporter, chaque été, aux habitants et aux gens de passage une information de qualité sur l'ours dans les Pyrénées, à la fois très attendue et nécessaire, contribuant ainsi à une meilleure acceptation de l'espèce.

Partenaires institutionnels, fondations, entreprises privées, nous avons besoin de vous afin de poursuivre *Parole d'ours* et ainsi œuvrer au service d'une espèce protégée, l'ours.

Nous comptons sur vous pour relever ce défi à nos cotés, alors n'hésitez plus, soutenez-nous.



SOMMAIRE

L'ours en France p.3

L'association FERUS p.4

Présentation du programme Parole d'ours p.5

Plan de communication pour Parole d'ours p.7

Pour que la parole autour de l'ours demeure libre p.8

Opportunités de partenariat p.9

L'ours en France

Au début du siècle dernier, la France comptait entre 100 et 200 ours. En 1937, le dernier animal est observé dans les Alpes ; en 1950, on ne compte plus que 70 ours dans les Pyrénées. **De nos jours, ils sont une vingtaine.**

La chasse, les prélèvements d'oursons, puis le poison, le braconnage et enfin la détérioration de son habitat ont eu raison des capacités de reproduction de l'ours en France.

En 1972, fut proclamée l'interdiction de la destruction de l'ours mais c'est seulement en **1981 que** l'ours rejoignit la liste des espèces de mammifères protégés. La population d'ours pyrénéenne était déjà d'un effectif trop faible pour être viable à long terme. Les associations de protection de la nature prennent des initiatives pour favoriser la cohabitation avec le pastoralisme et donnent à la sauvegarde de l'ours une dimension nationale.

Au début des années 1990, le dernier ours disparaît des Pyrénées Centrales. Seuls 7 à 8 individus subsistent dans le noyau occidental. La disparition de l'ours des Pyrénées apparaît comme inéluctable. Il s'ensuit alors une mobilisation forte de l'opinion publique qui conduisit à la réintroduction des trois premiers ours en 1996-1997.

2005 : la population d'ours dans les Pyrénées compte 14 à 18 individus. C'est insuffisant pour sauver l'espèce. Un nouveau programme de renforcement est mis en place : 5 ours sont lâchés dans les Pyrénées centrales en 2006. Depuis, Palouma et Franska, 2 ourses lâchées en 2006, sont mortes.

Aucun lâcher n'a eu lieu depuis ceux de 2006.

Depuis le 1er janvier 2010, la France n'a plus de plan de conservation et de restauration de l'ours dans les Pyrénées. Actuellement, la France est sous le coup d'une mise en demeure de la Commission Européenne pour manquement à ses obligations en faveur de l'ours dans les Pyrénées.

« Aujourd'hui, la population d'ours dans les Pyrénées, comporte environ 22 individus. Il en faudrait pourtant 50 minimum, selon les experts pour assurer la viabilité de l'espèce sur le massif. »

Fin 2013, FERUS et Pays de l'Ours-Adet ont déposé 2 dossiers de demande de lâchers d'ours, au Ministère en charge de l'Écologie et auprès des préfets des départements concernés.

En parallèle, le **gouvernement lance une concertation** pour la mise en œuvre d'un **nouveau « plan ours ».**



L'association FERUS

FERUS est né en 2003 de la fusion d'**ARTUS** (créé en 1989 pour sauvegarder l'ours dans les Pyrénées) et du **Groupe Loup France** (créé en 1993 pour accompagner le retour du loup). C'est aujourd'hui la première association nationale, par le nombre de ses adhérents, à agir pour la protection des grands prédateurs, à savoir *l'ours brun, le loup gris et le lynx boréal*.

« FERUS a plus de 20 ans d'expérience dans la conservation des « grands prédateurs » en France... »

FERUS a pour buts, en France, notamment dans les massifs frontaliers et en relation avec les pays européens voisins :

- ► d'articuler et de coordonner toutes actions de recherche, de sensibilisation et d'éducation, de lobbying liées à la présence et à la réhabilitation du loup, de l'ours et du lynx, mais aussi des actions juridiques et médiatiques ;
- ► de favoriser la réussite du retour naturel du loup ;
- ▶ de favoriser le maintien et le renforcement des populations d'ours ;
- ► de favoriser le retour et le **maintien des populations de lynx**.

« FERUS est un vrai acteur de terrain grâce à ses 3 programmes d'éco-bénévolat. »





3 programmes d'éco-bénévolat :

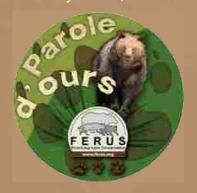
V Pastoraloup[©]

depuis 1999 (au service du berger et du loup, favorise la cohabitation entre activités pastorales et grands prédateurs);



Parole d'ours©

depuis 2008 (programme d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées).



$m{m{/}}$ Api'ours c

en cours de lancement (programme de plantations, ruches et pollinisation, autour des enjeux pour la biodiversité dans les Pyrénées).



Présentation du programme PAROLE D'OURS

FERUS crée en 2008 *Parole d'ours*, programme de communication et d'information sur l'ours dans les Pyrénées. Basé **sur l'échange**, **l'écoute et la sensibilisation**, *Parole d'ours* permet d'apporter, chaque été, aux habitants, aux gens de passage une information de qualité sur l'ours dans les Pyrénées, à la fois très attendue et nécessaire, contribuant ainsi à une meilleure acceptation de l'espèce.

« Parole d'ours, est un programme d'éco-bénévolat d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées. »

Origine et objectifs :

Parole d'ours est issu du constat qui a suivi les derniers lâchers d'ours de 2006 dans les Pyrénées : il existait un manque cruel de personnes sur le terrain afin de **délivrer** à la population locale et aux visiteurs **une information approfondie et objective** sur le plantigrade et **échanger** avec les personnes présentes même temporairement dans les zones à ours pyrénéennes.

En effet, beaucoup sont demandeurs d'informations objectives sur l'ours, le renforcement de la population, l'attitude à adopter en cas de rencontre avec l'animal ou, cas bien plus probable, avec un troupeau gardé par des chiens de montagne Pyrénées dits « Patous ».

Confortés par tous les sondages réalisés depuis 1992 et par les premières éditions de *Parole d'ours*, FERUS décide de **sortir du débat pour/contre l'ours** et d'utiliser l'énergie de *Parole d'ours* pour expliquer le choix de la protection de l'ours dans les Pyrénées, pour renouer le dialogue et parfaire la cohabitation, qui est possible, entre l'Homme et l'ours, élément fort du patrimoine pyrénéen.



Rôle des bénévoles

- **Délivrer** une information sur l'ours dans les Pyrénées (plaquettes d'information sur l'ours, le patou...);
- **Échanger** avec les habitants et les gens de passage;
- Cerner et prendre en considération les éventuelles craintes; y répondre; une recherche de solutions est ensuite menée pour une meilleure acceptation de l'ours, voire une banalisation de la présence de l'ours sur le massif pyrénéen;
- Sonder la population, les professionnels...
- Impliquer la population locale en faveur de l'ours.



6 éditions de Parole d'ours en chiffres :

En 2013, c'est la sixième édition que nous bouclions. Cidessous une valorisation en chiffres de nos missions de 2008 à 2013. (2008 n'a pas été prise en compte dans les moyennes, étant donnée qu'il s'agissait de la première année du programme. Les chiffres de 2008 ne sont donc pas significatifs, voire non renseignés).

V Parole d'ours permet de couvrir en moyenne **210 communes** par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
67	161	229	216	200	244

V Parole d'ours permet d'impliquer en moyenne **2000 commerces et structures** par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
400	1061	2025	2417	2050	2198

▼ Parole d'ours permet de faire en moyenne **33 marchés, fêtes et manifestations** par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
non renseigné	27	27	42	34	33

▼ Parole d'ours, c'est en moyenne **92 jours de programme** par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
82	116	93	96	83	69

▼ *Parole d'ours* fonctionne en moyenne grâce à la participation de **21 bénévoles** par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
27	24	17	28	21	17

▼ Parole d'ours, c'est en moyenne **142 000 plaquettes** d'information distribuées par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
45000	120000	169000	170000	120000	130000

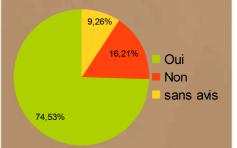
▼ Parole d'ours, c'est en moyenne **1455 personnes** ou près de 500 professionnels sondés par été.

2008	2009	2010	2011	2012	2013
1500	2265	1178	1235	480	1136
personnes	personnes	personnes	personnes	professionnels	personnes

Sondages Parole d'ours, extraits... 2009 (2265 sondés) « Êtes-vous favorable à la présence de l'ours dans les Pyrénées ? » 7,10% 16,70% favorable défavorable sans avis

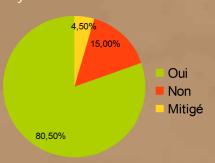
2010 (1178 sondés)

« Considérez-vous que l'ensemble des ours présents dans les Pyrénées soit un élément fort du patrimoine pyrénéen ? »



2013 (1136 sondés)

« Pensez-vous que l'ours a une place dans les Pyrénées ? »



Plan de communication pour Parole d'ours

Canaux de communication propres à FERUS:

L'actualité et les informations relatives à Parole d'ours apparaissent dans les différents moyens de communications cités ci-dessous :

➤ Site Internet: www.ferus.org
En moyenne, entre 40 000 et 75 000 visites par mois.
En 2013, 665 149 visites.



► Page Facebook :

En 2013, page suivie par plus de 11 000 personnes.

▶ Gazette des Grands prédateurs :

Revue trimestrielle de FERUS, plus de 2000 abonnés.

- ▶ 35 000 flyers « quizz ours » de FERUS, distribué sur chaque Parole d'ours.
- ▶ Dossier de presse et conférence de presse de clôture du programme Parole d'ours, en septembre.

« FERUS est très présent dans les médias et sur le web... »

Canaux extérieurs :

- ▶ Nous relayons également l'appel à bénévolat de Parole d'ours sur **différents réseaux Internet** : Réseau Tee J'agis pour la Nature Green Job Ecotourisme magazine Zegreenweb...
- FERUS est également très présent dans les médias chaque année :
- plus d'une dizaine de médias TV,
- une quinzaine de radios....
- une cinquantaine de journaux, magazines...

Et chaque année, plusieurs de ces médias nous contactent spécifiquement au sujet de Parole d'ours.

▼ Page FERUS (Ours-Loup-Lynx Conservation) sur:



▼ Gazette N° 50 :



▼ Flyer « quizz vrai-faux » sur l'ours :



Pour que la parole autour de l'ours demeure libre...

Témoignage de Renaud de Bellefon, historien pyrénéen, encadrant de Parole d'ours pour la saison 2011 (extrait)

« De l'expérience d'une saison de Parole d'ours, je tire comme première conclusion que l'action est pertinente, positive et comble un vide d'informations, répond à un désir de discussions, de paroles. Combien de fois, soit chez les commerçants, soit lors des questionnaires – que les gens refusent ou acceptent de répondre- nous nous retrouvons à discuter pendant parfois près d'une demi-heure. Par exemple, au marché de Labastide de Sérou, alors que nous essuyons un refus pour répondre au questionnaire, le groupe de vieux ariégeois, anti-ours, soutenant les éleveurs, discute, accepte d'entendre nos réponses (relativisant les dégâts, rappelant les autres problèmes, etc.), même si cela ne les fera pas changer de position. Pas de suite tout au moins...

Parole d'ours permet de sentir, ressentir, même pour un autochtone comme moi, la confiscation de paroles libres autour de l'ours par les opposants qui font régner, si ce n'est un climat de terreur –le mot me semble un peu excessif- du moins d'intimidation. Que ce soit sur le ton de l'humour (mais on ne fait jamais d'humour sans fondement) ou suite à un vécu dérangeant, voire traumatisant, de nombreuses personnes, un peu partout sur la chaîne, disent leur crainte d'aborder le sujet de l'ours, s'inquiètent pour notre sécurité « C'est un métier à risque que vous faites-là! » (Laruns).

En dehors des rares situations extrêmes que nous avons pu rencontrer, (« tire-toi de là sinon je te descends! » étant l'expression la plus crue proférée à mon encontre lors d'une distribution de documents à Artouste), **c'est plutôt un bon accueil que nous recevons de la part des gens que nous abordons.** Les réactions des opposants les plus farouches sont la violence verbale, l'injonction à quitter le lieu, et le plus souvent, le refus accompagné de « fuite ». Mais on sent bien, notamment en Vallée d'Ossau, en Haute-Ariège, en Couserans, que les opposants arrivent à installer une crainte communicative fondée sur pas grand-chose, sur un climat entretenu notamment par la promotion médiatique des propos les plus violents (reprise des discours annonçant guerre, réactions violentes, etc.).

D'où la nécessité de continuer encore l'action, et surtout de l'amplifier, non pas tant pour convaincre mais plutôt pour que les paroles sur l'ours ne soient plus retenues, refoulées, contraintes. Ce refoulement, nous le vivons tous —ou presque (je sais qu'il y en a qui diront que non, mais attention de pas se leurrer!)- au quotidien : nous réfléchissons où proposer affiches et informations sur l'ours, évitons en de nombreuses occasions le sujet, en supposant « l'autre » notre voisin, anti-ours. Nous nous mettons, sans y réfléchir, des interdits. Alors que nous avons à faire à un contexte d'indifférence favorable largement dominant. [...] »

Opportunités de partenariat

Parole d'ours est un beau projet qui a fait ses preuves après 6 éditions de terrain au plus près de la population locale et des gens de passage.

Fort de cette réussite nous souhaitons continuer et nous le devons pour que la parole de l'ours demeure libre...

Nous soutenir, c'est accompagner cette belle aventure dans le temps. En effet, c'est sur le long terme que nous inscrivons cette mission car il faut plusieurs générations pour faire évoluer les mentalités vers une conscience collective nécessaire à la protection de la nature dans son ensemble, la sensibilisation en étant la base.

FERUS est une des associations pionnières dans la protection de l'ours dans les Pyrénées.

Nous bénéficions aujourd'hui d'un grand nombre de canaux de communication et sommes très largement relayés médiatiquement.

Le nombre de personnes que nous touchons de par nos actions et la fréquentation grandissante de nos propres canaux de communication, sont autant d'intérêts pour vous à **devenir** partenaire de FERUS sur le programme Parole d'ours.

Nous restons ouverts à d'autres possibilités...

« Les logos de nos partenaires apparaissent sur notre site Internet, sur Facebook, sur les nouvelles brochures que nous éditons, sur le dossier de presse, dans le rapport d'activités de l'association... »

Contact:

Aurélia PUERTA, chargée de missions oursferus@gmail.com 06 46 62 19 47 Maison des associations 31160 Arbas

Nous ont soutenus sur Parole d'ours :









