SPÉCIAL
10 ÉDITIONS

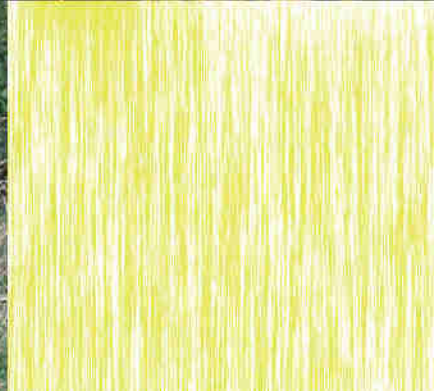
DOSSIER DE PRESSE

Octobre 2017

Parole d'ours

2008-2017

FERUS
Ours-Loup-Lynx Conservation
www.ferus.org



Crédits photos : Sabine Matraire,
Céline Kérampran, Aurélia Puerta

SOMMAIRE

p.2 ÉDITO

p.4 EN BREF

p.6 EN DÉTAILS

p.8 EN QUESTIONS

p.15 ÉCO-BÉNÉVOLAT

p.16 EN BROCHURES

p.21 EN CONFÉRENCES-DÉBATS

p.22 MERCI

Parole d'ours 2017 : 10 éditions pour informer et « prendre la température »

2008-2017 : 10 éditions de *Parole d'ours* au plus près de la population pyrénéenne et des gens de passage pour informer et « prendre la température » au sujet de l'acceptation sociale de l'ours.

10445 personnes interrogées depuis 2008 – plus d'un million de brochures informatives et objectives diffusées sur l'ensemble des Pyrénées en 10 éditions.

Au fil des années, le programme *« Parole d'ours »* a pu mettre en évidence l'évolution graduelle des mentalités sur le terrain :
Victimes, nous aussi, de la propagande anti-ours, **notre appréhension initiale a été définitivement balayée dès les premiers jours de la 1ère édition** du programme par un excellent accueil sur le terrain, jamais démenti depuis. Chaque été, nous avons ainsi réussi à **déjouer les tentatives de censure d'une minorité d'opposants** tentant à tout prix de faire de l'ours un sujet brûlant voire tabou dont il ne fallait parler que pour le condamner.
Au contraire, conformément à ce que montraient les sondages officiels, nous avons constaté jour après jour, années après années, ce que nous savions déjà : **partout dans les Pyrénées, nous n'avons trouvé que de fortes majorités favorables à l'ours.**
Puis, *Parole d'ours* nous a permis de révéler les signes d'une réelle **« ré »- appropriation de l'ours par les Pyrénéens et les Français,** nous avons même pu souligner combien les uns comme les autres sont **dans l'attente de décisions politiques responsables et cohérentes en faveur du sauvetage effectif de l'ours.**
Des avancées concrètes en faveur de l'ours sont en effet attendues pour un meilleur état de conservation de l'espèce compte tenu de la situation critique actuelle et de l'état très préoccupant de la situation des Pyrénées occidentales (Pyrénées Atlantiques et Hautes Pyrénées : 1 à 3 ours mâles en tout et pour tout).

ÉDITO

A l'occasion de cette 10ème édition de terrain, **la population interrogée,** notamment locale, n'était dans l'ensemble **plus dupe, ni de certaines dérives médiatiques, ni des outrances répétées de quelques éleveurs systématiquement opposés au plantigrade,** révélant même un certain niveau d'exaspération grandissante des habitants et des visiteurs des Pyrénées à se voir ainsi **« pris pour des moutons ».**

Cette année, sur *Parole d'ours*, quelques nouveautés avec notamment : une brochures complète **« L'ours en France »** à jour des dernières données scientifiques sur le suivi du plantigrade *(p.17)* – un dépliant adressé **« Aux commerçants et professionnels du tourisme »** pour leur proposer un retour sur ces 10 sessions de *Parole d'ours (p.17)* – un dépliant sur **« Le retour du loup dans les Pyrénées »** diffusé cet été pour la première fois *(p.20)* – et un programme de **conférences-débats** prévues à compter de cet automne et pour l'année 2018 *(p.21)*.

La **majorité des personnes rencontrées** sur ces 10 éditions de Parole d'ours nous a démontré **un réel désir d'être « justement » informée et documentée au sujet de l'ours** dans les Pyrénées. Les derniers verrous en terme de désinformation sont ceux relatifs au pastoralisme et aux idées reçues voire erronées à son égard. C'est en tout cas, ce que fait ressortir l'analyse du questionnaire de terrain réalisé cette année *(p.8)*.

Force est de constater que 10 éditions de programme d'information et de communication sur l'ours dans les Pyrénées, ont contribué **à « libérer la parole autour de l'ours »**. Ce travail militant de longue haleine donne une « photographie » de l'évolution des mentalités à moyen terme ainsi que des clés pour améliorer et ajuster notre travail de sensibilisation.

Parole d'ours contribue à construire **un socle solide de citoyens bien informés et sensibilisés**, base nécessaire pour obtenir enfin les décisions qui permettront de sauver effectivement l'espèce.

Notre Ministère de la Transition Écologique et Solidaire ainsi que notre gouvernement **doivent être « responsables » du sort de l'ours dans les Pyrénées et agir en conséquence.**

Nous ne voulons pas, nous citoyens français, citoyens de la Terre, protecteurs de la nature, que ceux qui nous suivront, assument les erreurs que nous sommes en train de commettre, faute d'action. **Il est encore temps, maintenant, d'agir pour achever le sauvetage de l'ours dans les Pyrénées.** Il reste peu à faire en réalité, mais ce qui reste à faire est essentiel pour terminer honorablement le travail commencé en 1996, 1997, 2006 et 2016 années de lâchers d'ours.
Comme le disait la ministre responsable des lâchers d'ours en 2006 : ***"Reporter sur d'autres [...] la responsabilité de sa conservation, c'est travailler sans le dire à sa disparition."***
Seule une vraie volonté politique et des actes concrets feront enfin la différence avec cette triste décennie d'inaction coupable : elle porte le risque de l'extinction de l'espèce à moyen terme comme l'expertise scientifique de référence du MNHN le clame depuis 2013.

EN BREF

- **7 encadrants** différents
- **20 bénévoles**
- **125 000 plaquettes d'information** diffusées
- **Plus de 370 posters** de qualité (Ferus) diffusés durablement depuis 2012.
- **1050 personnes interrogées** sur les marchés, départs de randonnées… et **500 professionnels**

Parole d'ours 2008-2017

Ci dessous, une évaluation quantitative du travail effectué, avec une MOYENNE annuelle des 10 éditions de terrain sur la période 2008-2017 :

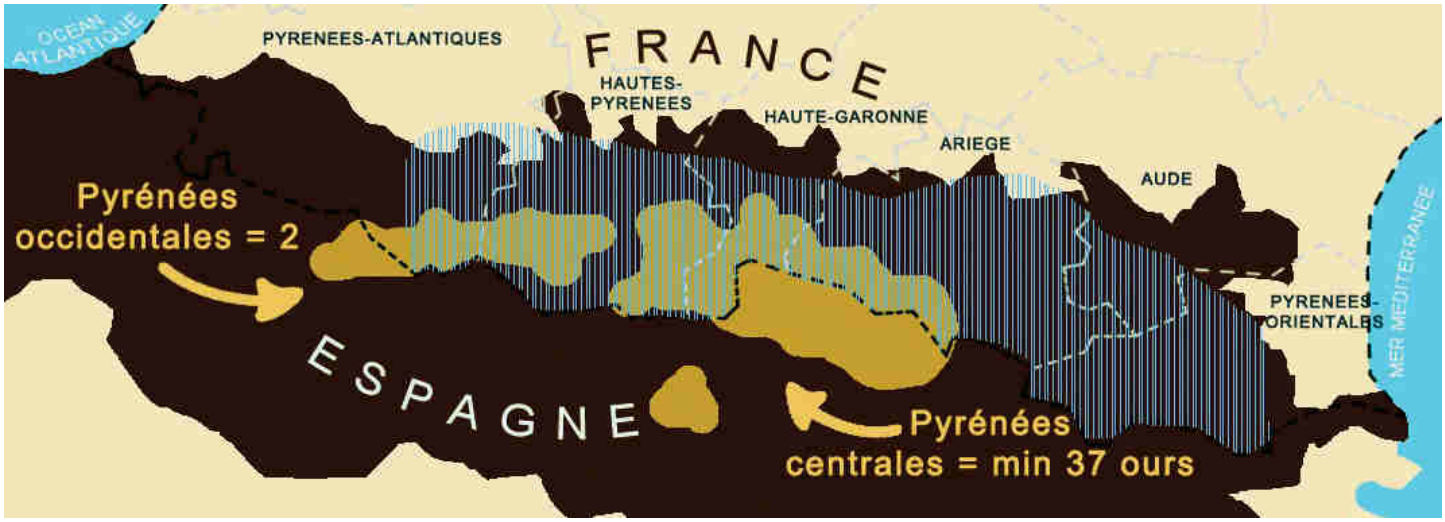
- **215 communes** et localités visitées
- **6 départements** français couverts
- **2000 commerces** et structures acceptant de relayer les brochures

Le saviez-vous ?

Au total sur 10 éditions :

- **1495 journées de bénévolat** ont été réalisées ;
- **10445 personnes** ont été interrogées par nos équipes ;
- Plus d'**un million de brochures** ont été distribuées dans les Pyrénées.

▼ *Carte des Pyrénées : les hachures bleues correspondent à la zone d'action de Parole d'ours*



EN BREF

Parole d'ours 2017

En chiffres ce sont pour cette 10ième édition :

- **216 communes** et localités visitées
- **6 départements** français couverts
- **1857 commerces** et structures (134 refus toutes raisons confondues)
- **4 encadrants différents**
- **17 bénévoles**
  - dont 7 anciens
  - dont 12 femmes et 5 hommes
- **159 journées de bénévolat** effectuées
- **Près de 90 000 plaquettes d'information** diffusées, 10 000 autocollants et 300 affichettes « Bienvenue au pays de l'ours »
- **Plus de 370 posters** de qualité (Ferus) diffusés durablement depuis 2012
- **708 personnes interrogées** sur les marchés, départs de randonnées…
- **25 marchés différents** et **5 interventions** à l'occasion de manifestations et fêtes locales.

Crédit photo : A. Puerta

EN DÉTAILS

Origines

Au moment des lâchers de 2005-2006, une forte polémique naît autour de l'ours. Une désinformation est lancée par les opposants, pourtant très minoritaires, et malheureusement fortement reprise et entretenue par les médias. Ferus constate alors un manque réel de personnes sur le terrain **pour conforter l'acceptation du plantigrade en informant la population de façon objective, par la diffusion de plaquettes d'information, mais aussi et surtout par l'échange. Nous créons en 2008 *Parole d'ours*.**

Crédit photo : Ferus

Explications

Parole d'ours est un **programme d'information sur l'ours dans les Pyrénées.** Chaque été, des bénévoles avec l'aide d'un encadrant professionnel, parcourent l'ensemble des Pyrénées, afin d'apporter une information éclairée sur l'ours dans les Pyrénées auprès de la population locale, mais aussi des gens de passage.

Crédit photo : Ferus

Objectifs

- **Délivrer une information éclairée sur l'ours,** à la fois scientifique et factuelle ;
- **Échanger et libérer la parole autour de l'ours ;**
- **Cerner et prendre en considération les éventuelles craintes,** y répondre quand c'est possible ou en prendre note pour de futures recherches de solutions et d'actions ;
- **Impliquer la population locale en faveur de l'ours.**

Concrètement ça veut dire ?

Les équipes de *Parole d'ours* commencent leur journée par une enquête réalisée sur les marchés, fêtes de village et départs de randonnées, sous forme de questionnaire. Les après-midi, ils distribuent différents supports de communication, tels que brochures, affichettes et autocollants *(p.16 à 20)*

EN DÉTAILS

Moments phares

Chaque été sur *Parole d'ours*, nous sommes présents sur différents événements pyrénéens, les fêtes locales, etc., afin d'informer et sensibiliser. Voici quelques uns de cette 10ième édition de terrain :

☺ La Fête de Borce (64) :

Échanges et sensibilisation avec les visiteurs ▼

Crédit photo : C. Kérampran

L'équipe de *Parole d'ours* qui participe à une émission de radio locale ▼

Crédit photo : C. Kérampran

☺ La HRP à l'Hospice de France (31) :

La Haute Route des Pyrénées qui relie Anglet à Toulouse est une course de vélo de route qui réunie des coureurs du monde entier.

Quelques uns des premiers coureurs de l'étape sont venus spontanément se détendre dans les bras de notre ours, mascotte improvisée de l'événement ▼

Crédit photo : A. Puerta

☺ Départ de randonnée à l'étang de Lers (09) :

Les gens viennent ici pour randonner ou encore pour pêcher ▼

Crédit photo : A. Puer

EN QUESTIONS

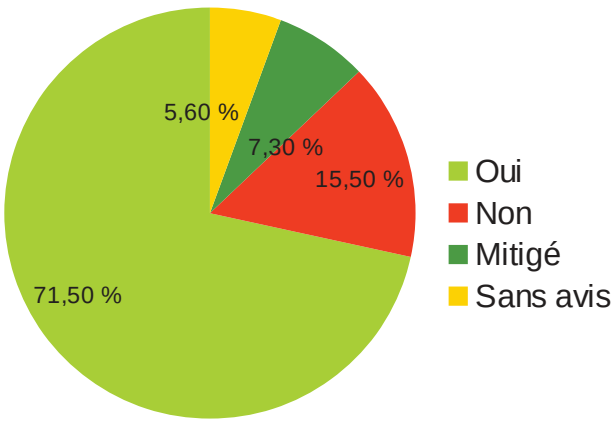
2017

708 personnes interrogées

- 395 personnes interrogées viennent des départements pyrénéens (soit 56%)
- 313 viennent d'ailleurs, principalement de France

Question 1

A l'instar des réussites en Espagne et en Italie, souhaitez-vous le lancement d'une véritable politique de valorisation économique autour de la présence de l'ours dans les Pyrénées ?



Pré-analyse des réponses

#Q1 : Les **70 % des sondés qui ont répondu « oui » voient d'un très bon œil de sensibiliser les gens à l'ours**, via par exemple des randonnées sur le thème de l'ours… Dans les Monts Cantabriques, ou dans le Val d'Aran en Espagne, quand des touristes s'y rendent pour « voir l'ours », ce n'est pas seulement l'accompagnateur en montagne, qui les emmène en randonnée, qu'ils font vivre, mais ce sont aussi : l'hébergement, les restaurateurs, les épiciers, les artisans, les producteurs locaux, etc. **L'ours représente alors un véritable atout touristique.**

Attention, toutefois, pour une grande partie des sondés « favorables à l'ours », **l'aspect « éthique »** est souvent revenu : certains refusent catégoriquement, par exemple, la création de parc animalier (comme en Val d'Aran…), ce genre **de politique de valorisation économique autour de l'image de l'ours ne devant pas être menée au détriment de l'ours**.

Nous avons pu constater, que le **thème du « pastoralisme » revient assez souvent** dans les conversations. Les moins au fait du « dossier ours », avec notamment les gens de passage, mettent en avant le coté émotionnel des pertes que subissent les éleveurs. Ces mêmes personnes ignorent bien souvent tout le système d'aide (prévention et indemnisation) qui existe. Leurs connaissances s'arrêtent bien souvent à ce que les médias donnent comme infos (souvent tronquées par l'opposition à l'ours).

Concernant les personnes, plus au moins au courant du « dossier ours », composées de

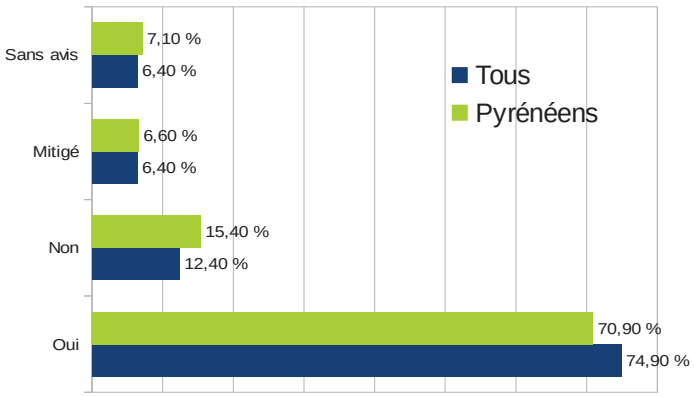
EN QUESTIONS

locaux (mais pas que), **ils sont de moins en moins dupes de la manipulation médiatique dont fait usage la minorité d'anti-ours.** *« Pourquoi en Italie et en Espagne ils y arrivent (à vivre avec l'ours et le loup) et pas nous (les français) ? Certains éleveurs profitent du système d'aides » (80).* Ils ont davantage connaissance des aides et de la réalité du terrain. Ces personnes entendent facilement que l'ours est un bouc-émissaire. *« L'ours fait partie des Pyrénées. L'augmentation de ses effectifs est plus que nécessaire. Il faut cesser la désinformation autour de l'ours. Il fait beaucoup moins de dégâts que les chiens divagants » (31).* Certains expriment même un « ras le bol » à l'égard de « ces » éleveurs. *« S'ils veulent moins d'attaques, ils n'ont qu'à mieux protéger leurs troupeaux » (78), « Avant les éleveurs et leurs bergers restaient avec leur troupeau » (11).*

Si certains ne sont pas dupes, on entend **encore beaucoup d'idées reçues au sujet du pastoralisme et de l'ours.**

Question 2

Etes-vous favorable à la mise en place de moyens et d'actions pour pérenniser durablement une population d'ours sur ce massif montagneux ?



Pré-analyse des réponses

(708 personnes interrogées#2017) #Q2

La **majorité des sondés (74,9%) est favorable à la mise en place de moyens et d'actions pour pérenniser durablement une population d'ours dans les Pyrénées.** La plupart ont compris que l'on parlait de lâcher d'ours. *« En plus de l'atout économique, que le projet peut représenter pour la vallée, je considère normal de réintroduire des ours dans leur biotope naturel, ils étaient là avant que l'on les chasse » (64). « Je suis chasseur et favorable à l'ours, il y en a toujours eu, il n'y a pas de raison que cela change » (09).*

Pour certains, **il faut poursuivre ce qui a été commencé et aller au bout de la réintroduction.** *« C'était une erreur de laisser tomber la population d'ours » (09).*

Pour d'autres, oui il faut en faire davantage pour sauver l'ours mais **il faut aussi tenir compte des éleveurs/bergers.** Ceux qui croient à la cohabitation pensent qu'il faudrait déjà *« ne pas opposer les milieux de l'élevage, du loisirs et la présence des prédateurs » (06).* Nous constatons qu'il y a encore un gros travail pour expliquer que **l'ours n'exclut pas l'homme et que la cohabitation est possible.** C'est pourquoi dans les arguments des personnes ayant répondu « Non » à cette question (12,4%), le sujet du pastoralisme revient assez souvent.

Les infos relatives aux aides (prévention et indemnisation) circulent toujours aussi mal. Pour exemple, un agriculteur, de Haute-Garonne, interrogé *« ne connaissait pas les moyens d'indemnisation et la prise en charge du salaire de berger par l'État »*. Un habitant d'Ariège, avant que les bénévoles ne lui apprennent que des postes de bergers étaient déjà financés grâce à l'ours, demandait à ce *« que l'on paye plus de bergers »* plutôt que de donner de l'argent pour l'ours.

Comme constaté avec la 1ère question, le thème du pastoralisme en lien avec l'ours est récurent. Une rétention volontaire de l'information à ce sujet est incontestable.

EN QUESTIONS

Autres enquêtes de *Parole d'ours* 2016-2008

#2016 #714 sondés

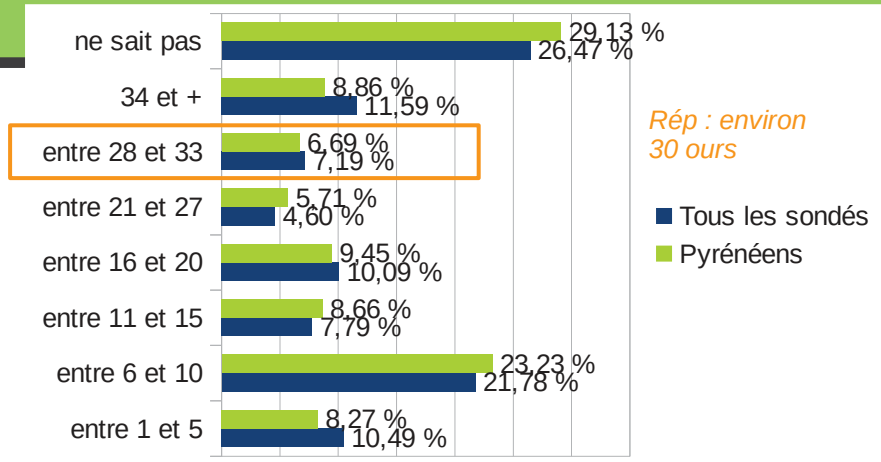
Question#Population occidentale d'ours : Qu'avez-vous envie de dire aux élus locaux des Pyrénées occidentales ?

Question#Population centrale d'ours : Qu'avez-vous envie de dire aux élus investis en faveur du retour de l'ours en Pyrénées centrales ?

Résultats et analyses : voir dossier de presse 2016 sur www.ferus.fr

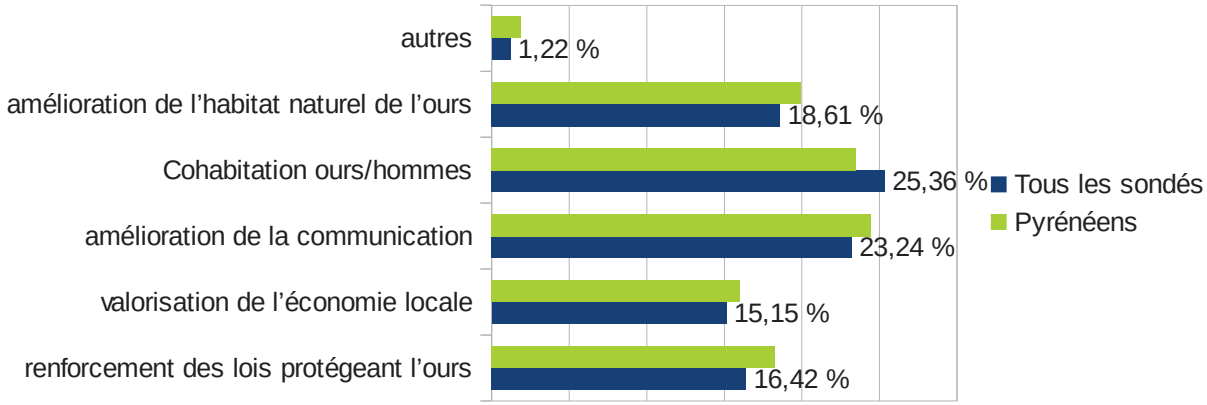
#2015 #1142 sondés

Question 1 : Selon vous, combien d'ours vivent dans les Pyrénées ?



Les Français, comme les Pyrénéens, sous-estiment le nombre d'ours présents dans les Pyrénées. Seulement 7,19 % des sondés (6,69 % des Pyrénéens) connaissent approximativement le nombre d'ours. Plus d'un quart des sondés ne savait pas.

Question 2 : Selon vous, quels sont les 2 volets prioritaires à développer en accompagnement de ces futurs lâchers d'ours ?



EN QUESTIONS

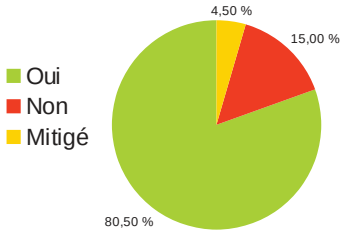
▲2012, sur le Tour de France, à Massat (09)

#2014 #825 sondés

Même enquête qu'en 2015. Résultats similaires.
Résultats et analyses : voir dossier de presse 2016 sur www.ferus.fr

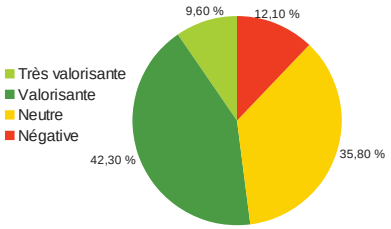
#2013 #1136 sondés

Question : Pensez-vous que l'ours a une place dans les Pyrénées ?

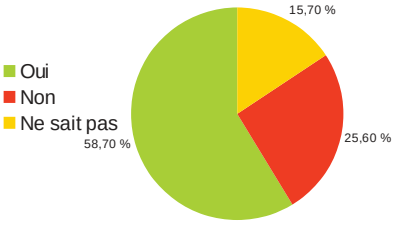


#2012 #480 professionnels sondés

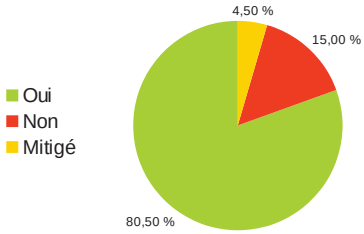
Question 1 : Comment considérez-vous la présence de l'ours pour le tourisme dans les Pyrénées ?



Question 2 : Pensez-vous que l'image de l'ours devrait être utilisé pour le développement touristique des Pyrénées ?



Question 3 : Seriez-vous personnellement intéressé pour utiliser davantage l'image de l'ours si on vous le proposait ?

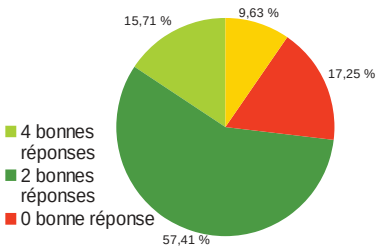


EN QUESTIONS

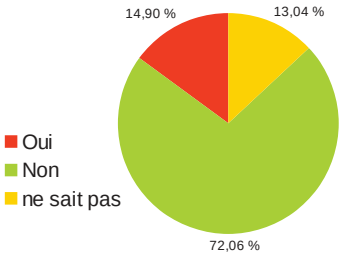
▲2011, à la Fête du Fromage d'Etsaut (64)

#2011 #1235 sondés

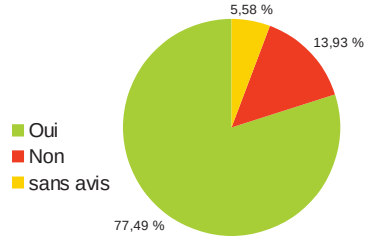
Question 1 : Voici 4 photos de paysages. Deux sont pyrénéens, les deux autres slovènes. D'après vous, quelles photos ont été prises dans les Pyrénées et en Slovénie ?



Question 2 : Selon vous, entre l'ours d'origine pyrénéen et l'ours d'origine slovène, y-a-t-il une différence de régime alimentaire ?



Question 3 : Considérez-vous que l'ensemble des ours présents dans les Pyrénées soit un élément fort du patrimoine pyrénéen ?



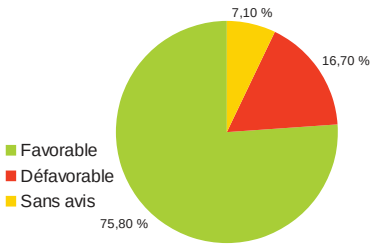
#2010 #1178 sondés

Même enquête qu'en 2011. Résultats similaires.
Résultats et analyses : voir dossier de presse 2016 sur www.ferus.fr

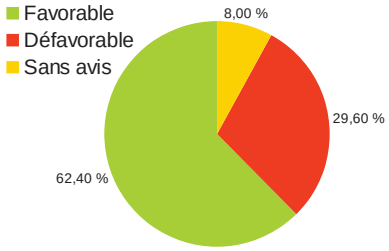
EN QUESTIONS

#2009 #2265 sondés

Question 1 : Êtes-vous favorable à la présence de l'ours dans les Pyrénées ?

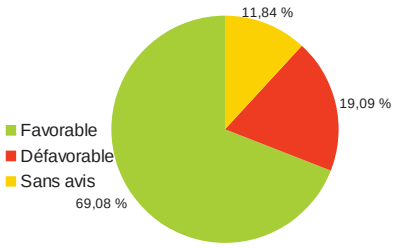


Question 2 : Le nombre d'ours actuel étant trop faible pour permettre de restaurer une population d'ours viable dans les Pyrénées, êtes-vous favorable dès 2010 à de nouveau lâchers d'ours, en Béarn, comme en Pyrénées centrales ?

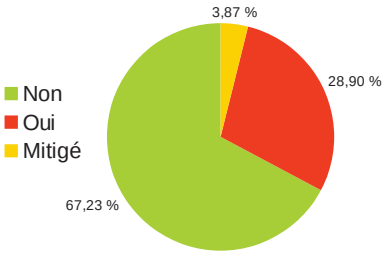


#2008 #1242 sondés

Question 1 : Êtes-vous favorable à la présence de l'ours dans les Pyrénées ?



Question 2 : Craignez-vous de rencontrer un ours ?



Question 3 : D'après vous, qu'est-ce qui pourrait améliorer l'acceptation de l'ours dans les Pyrénées ?

Cette question a fait l'objet d'une étude psycho-sociale, qui est à l'origine du questionnaire *Parole d'ours* de 2010 et 2011.

EN QUESTIONS

Sondages officiels
De 1992 à 2012

#1992 #sondage SOFRES pour Artus (devenue Ferus)

85 % des Français sont « attachés » à l'existence des ours
72 % ont une image positive d'une région protégeant l'ours

#2003 #sondage IFOP pour WWF et Pays de l'ours-Adet

72 % des Français sont favorables à de nouvelles réintroductions d'ours dans les Pyrénées – **58 %** des montagnards pyrénéens

#2004 #sondage Arsh Opinion pour la République des Pyrénées

77 % des habitants des Pyrénées-Atlantiques sont favorables à la réintroduction d'ours

#2005 #sondage IFOP pour Pays de l'ours-Adet

84 % des Français sont favorables au maintien d'une population d'ours
77 % sont favorables à l'introduction d'ours supplémentaires

#2008 #sondage IFOP pour la DREAL Midi-Pyrénées

76 % des Français sont favorables au maintien de l'ours dans les Pyrénées – **69 %** des Pyrénéens.
58 % des Français (**56 %** des Pyrénéens) sont favorables à de nouveaux lâchers

#2010 #sondage TNS Sofres « Les Français et la biodiversité »

95 % des Français estiment importante la préservation de la biodiversité
61 % : les réintroductions d'ours dans les Pyrénées ont un impact positif sur la biodiversité

#2012 #sondage IFOP pour le WWF

71 % des Français sont favorables à la réintroduction de nouveaux ours dans les Pyrénées pour assurer la présence de cette espèce protégée et menacée en France

ÉCO-BÉNÉVOLAT

Des bénévoles indispensables

Parole d'ours est un programme dont le fonctionnement est basé sur le bénévolat. C'est ainsi que chaque été, une 20aine de bénévoles environ vient faire vivre ce programme, enrichit les parcours et profils variés de chacun. Des équipes de 3, accompagnées d'un encadrant, se relayent, pendant deux à trois mois, permettant à chaque membre de rester entre 1 et 3 semaines.

Des profils variés

Parmi les bénévoles, certains sont des adhérents de longue date. Un tiers est composé de « récidivistes » qui ont souhaité retrouver à nouveau l'équipe pour une énième édition. Plusieurs administrateurs (tous bénévoles) viennent aussi chaque année donner un coup de main. Et chaque été, nous sommes heureux de compter de nouveaux membres au sein du programme.

Les bénévoles viennent d'un peu partout en France et même parfois de pays francophones voisins. L'amplitude d'âge est assez large. Cette année, par exemple, cela oscillait entre 18 et 68 ans. 12 bénévoles étaient des femmes, 5 des hommes. Certains étaient étudiants, d'autres à la retraite, et pour quelques uns « actifs ».

Formation de qualité

Afin de répondre aux besoins du programme, il est indispensable de former les bénévoles à la problématique de l'ours dans les Pyrénées. Ainsi, ils reçoivent plusieurs niveaux de formation avant et pendant leur mission :

- Un livret de formation + un ensemble de documents sur l'ours et le pastoralisme ;
- Une présentation de la mission et sur la biologie de l'ours à leur arrivée ;
- Un jeu de rôles interactif qui permet de préparer les échanges futurs sur les marchés ;
- Un apprentissage continu tout au long de la mission au contact des encadrants et acteurs du territoire rencontrés ;
- Et une randonnée en montagne proposée chaque semaine, leur permettant de découvrir le biotope de l'ours et son suivi.

Crédit photo : C. Kérampran

Gratuité

Rares sont les programmes de bénévolat en France et à l'international, qui proposent de prendre en charge frais d'hébergement et de nourriture. Nous avons la chance de pouvoir le faire sur *Parole d'ours*.

Et pour candidater ?

Un certain nombre de conditions sont requises pour participer : être majeur, aimer communiquer, avoir un réel intérêt pour l'ours… **Pour candidater,** les bénévoles doivent au préalable envoyer un dossier d'inscription complet par courrier ou bien par e-mail à :
paroledours@gmail.com
Pour plus d'informations, rendez-vous rubrique « bénévolat *Parole d'ours* », sur notre site internet : **www.ferus.fr**

EN BROCHURES

Diverses brochures

Durant *Parole d'ours*, nous diffusons sur l'ensemble des Pyrénées, coté français, des brochures aussi bien officielles (DREAL Occitanie) que associatives (Ferus et Pays de l'ours-Adet).

Les support de communications sont variés : flyers, dépliants, livrets, affichettes, grands posters et les fameux autocollants « Pyrénées, Pays de l'ours ».

Nous sensibilisons ainsi la population locale et les gens de passage au sujet de l'ours (aspects biologiques, éthologiques, historiques…) mais aussi sur les moyens de prévention pour l'élevage (chien patou…) qui permettent une cohabitation entre ours et hommes.

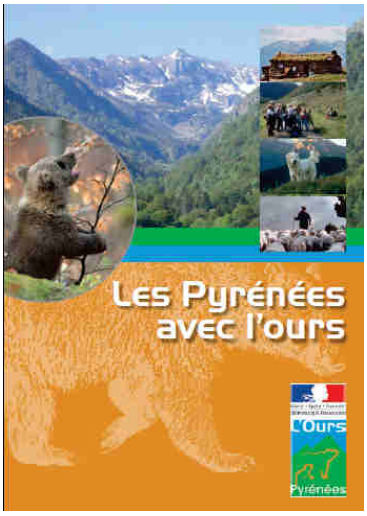
▼*Coffre de notre véhicule rempli pour la mission*

Crédit photo : A. Puerta

Brochures de la DREAL

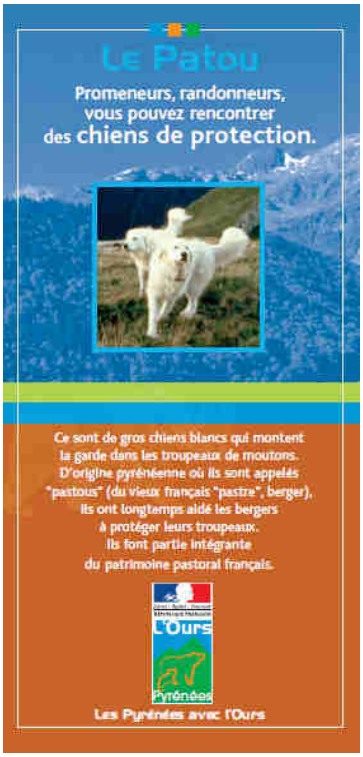
▼« Les Pyrénées avec l'ours »

Ce livret donne notamment les gestes à adopter en cas de rencontre avec un ours, mais aussi des notions de biologie (alimentation…) et d'histoire sur l'ours dans les Pyrénées.



▼« Rencontre avec un Patou »

Ce livret donne des conseils en cas de rencontre avec un Patou, chien de protection des troupeaux, qui contribue à la cohabitation entre ours et activités humaines.



EN BROCHURES

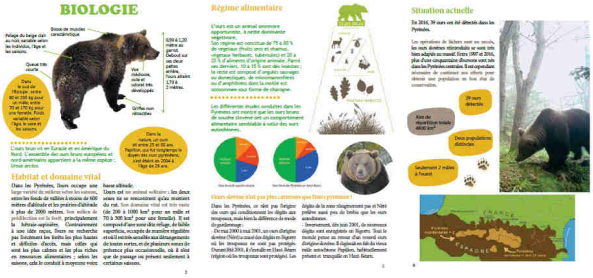
Brochures associatives

Nouveautés :

« L'ours en France » – de Ferus

Cette brochure complète (**2017**), revient sur les notions de biologie, de conservation de l'espèce, d'histoire, de pastoralisme, à jour du suivi de l'ours dans les Pyrénées, et donne les conseils en cas de rencontre avec le plantigrade.

▼exemples de contenus de la brochure ours



« Aux commerçants et professionnels du tourisme – Merci » – de Ferus

Cette brochure **2017** a été éditée à l'occasion de l'anniversaire des 10 éditions de *Parole d'ours*. Elle est destinée aux commerçants et professionnels du tourisme, sans qui la diffusion de nos outils de communication (brochures, affichettes, autocollants…) aurait été difficile. Une façon de remercier ces acteurs professionnels pyrénéens en leur offrant sous forme de dépliant 4 pages, un retour sur toutes ces années de *Parole d'ours*.

▼intérieur du dépliant 4 pages

EN BROCHURES

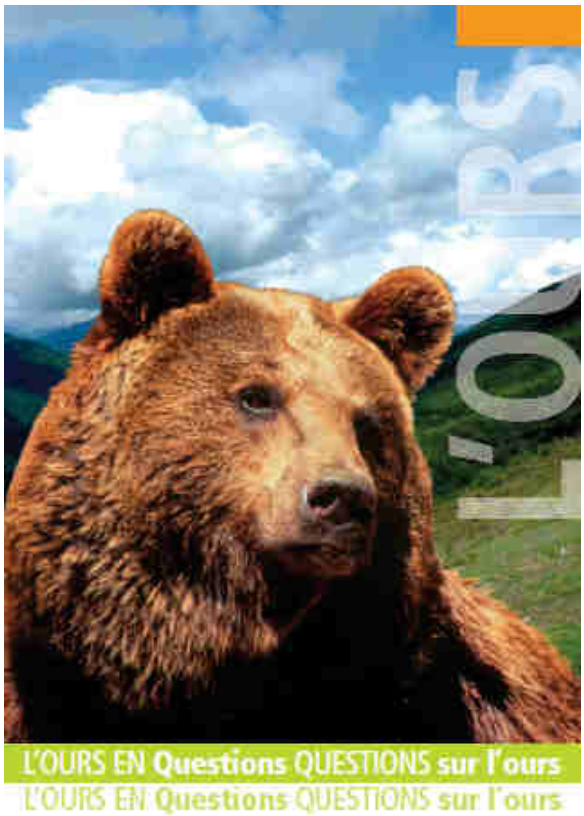
Brochures associatives

« Sauver l'ours : Un défit à votre mesure » – de Ferus

Ce dépliant édité en 2015 a été remis à jour en 2017. Il interpelle le lecteur sur la situation démographique de l'ours dans les Pyrénées, fait un focus sur l'aspect patrimonial de l'ours sur le massif à travers l'histoire et rappelle quelques vérités au sujet du pastoralisme et de l'ours.

« L'ours en Questions » – de Pays de l'ours-Adet

Cette brochure aborde le sujet de l'ours sous forme de questions-réponses. Quelques exemples de questions posées : « Combien sont-ils ? Où sont-ils ? », « Les ours sont-ils nourris en Slovénie ? », « Pourquoi sauver l'ours ? »… le tout illustré de photos.



« Pyrénées, Pays de l'ours » – de Pays de l'ours-Adet

Le fameux autocollant que l'on retrouve un peu partout et que l'on peut notamment apercevoir sur les voitures.

EN BROCHURES

« Bienvenue au Pays de l'ours »

Affichette qui invite les gens à se servir en brochures sur l'ours dans le commerce ou la structure touristique où l'on peut la trouver.

Brochures associatives

« Posters ours » – de Ferus

Ces 2 grands posters (50*70cm) de qualité, créés en 2012, sont diffusés chaque année, de manière durable. C'est-à-dire que les commerçants et responsables de structures touristiques, s'engagent à les afficher sur le long terme, et ce de manière à ce que le public les voit.

▲ Toutes les brochures Ferus et Dreal sont téléchargeables sur notre site internet www.ferus.fr

EN BROCHURES

LOUP#Pyrénées

Nouveauté :

« Le retour du LOUP, une chance pour les Pyrénées » – de Ferus

Cette année 2017, nous avons commencé à diffuser une toute nouvelle brochure sur… le **loup dans les Pyrénées**. Il y est présent depuis 1999, sans trop faire parler de lui. Cela fait quelques éditions de *Parole d'ours,* que le sujet du loup sur le massif, arrive naturellement dans les conversations. Nous avons donc commencé cette année à sensibiliser les Pyrénéens et les gens de passage à son sujet, espérant contrer toute désinformation. L'accueil fut excellent.

▼*pages 2, 3 et 4 du dépliant loup*

La biologie propre à un prédateur tel que le loup permet de comprendre que **ses effectifs ne peuvent pas croître indéfiniment** : ils s'équilibrent en fonction des quantités de proies sauvages disponibles. **Lorsque trop d'individus sont présents au sein d'une meute, des loups partent créer d'autres meutes**, dont les territoires respectifs ne se superposent pas. De plus, dans une meute, **seul le couple dominant se reproduit** (en France, une meute = 4 à 6 individus).

Présent dans les Pyrénées depuis 20 ans, aucune reproduction de loup n'a encore été constatée !

Une présence positive

EN CONFÉRENCES Débats

« L'acceptation sociale autour de la problématique de l'ours dans les Pyrénées » : Cette année 2017, pour fêter la 10ème édition de notre programme *Parole d'ours*, nous organisons des **conférences-débats** sur ce thème. La présentation proposée, fait état de l'évolution des mentalités observée et mesurée sur le terrain dans les Pyrénées, depuis 2008.

Notre programme *Parole d'ours*, depuis son lancement, s'est révélé être **un indicateur** intéressant, grâce notamment aux échanges sur les marchés et autres lieux publics, qui ont donné lieu à de multiples enquêtes.

Ces conférences-débats, prévues à compter de l'automne et pour 2018, moment d'échange privilégié, sont aussi une manière de **proposer un « retour » de cette action** auprès de la population locale et des acteurs du territoire, qui contribuent à la diffusion de l'information depuis les débuts.

Les dates de **conférences-débats** sont notamment annoncées sur notre site internet et sur les réseaux sociaux.

Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter, la page « Ferus » → « Sorties et Agenda » **sur www.ferus.fr**

Crédit photo : Ferus

Ferus, dans le cadre de la 10ième édition de *Parole d'ours*, tient à remercier :

- Les commerçants et structures touristiques, les acteurs locaux qui permettent de relayer l'information ;
- Les Pyrénéens qui s'impliquent pour l'ours dans les Pyrénées ;
- Pays de l'ours-Adet, partenaire du programme depuis 2009 ;
- Les bénévoles et les encadrants très impliqués dans la mission ;
- Les partenaires financiers sans qui l'action ne pourrait exister.

Merci à tous et à bientôt pour une nouvelle édition !

Contacts :

Aurélia Puerta
Chargée de missions et encadrante de *Parole d'ours*
06 46 62 19 47

Sabine Matraire
Vice-présidente, coordinatrice ours et bénévole
06 71 89 62 62

Patrick Pappola
Administrateur et bénévole
06 87 53 02 14

Toutes les informations et archives sur le « dossier ours » : **www.ferus.fr**

FERUS

Ferus est une association nationale de protection de la nature, agréée au titre de l'environnement.

Ferus milite pour la protection des grands prédateurs présents en France, à savoir l'Ours brun, le Loup gris et le Lynx boréal et œuvre pour une cohabitation avec les activités humaines.

Ferus a pour objectifs de protéger et de favoriser le maintien de ces trois espèces, en France.

Partenaires :

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE

PYRÉNÉES PAYS DE L'OURS

FONDATION NATURE & DECOUVERTES
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

Thoiry

nutrition & nature
Nourrir par nature