

Parole de Loup

Bilan 2020





Action Parole de loup Edition 2020

Ecouter - Sensibiliser

Ferus, depuis plus de 20 ans sur le terrain aux cotés des éleveurs au travers de l'action Pastoraloup©, a lancé en 2015 son nouveau programme à destination du grand public « Parole de loup ». Avec l'aide de bénévoles encadrés, sur le territoire des départements concernés par le retour du loup, la communication est le maître mot de cette action? Rencontrer, écouter, sensibiliser, informer. Sur les fronts de colonisation ou plus récemment occupés par le loup leurs actions permettent de répondre sur le terrain, à la rencontre du public, aux interrogations multiples sur un sujet qui ne laisse personne indifférent.

Financée par la Dreal Auvergne Rhône alpes (Dreal AURA), l'action permet à des bénévoles venus de toute la France de prendre conscience du dossier en milieu rural et/ou périurbain et de faire passer les plaquettes d'information sur le loup (Ferus) sur les chiens de protection (DREAL) et sur les enjeux sociaux (Cap

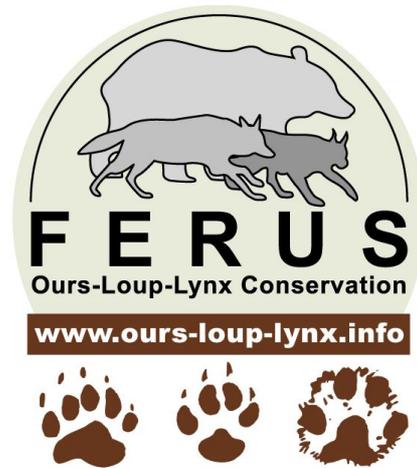
loup), de recueillir l'opinion à travers une enquête de terrain notamment sur les marchés estivaux.

A l'instar de Parole d'Ours dans les Pyrénées il s'agit dans une certaine mesure d'éclairer sur les réelles positions locales sur la présence du Loup au delà du regard parfois tronqué dans la presse quotidienne régionale souvent arc-bouté sur un rapport d'opposition binaire (POUR ou CONTRE le Loup).

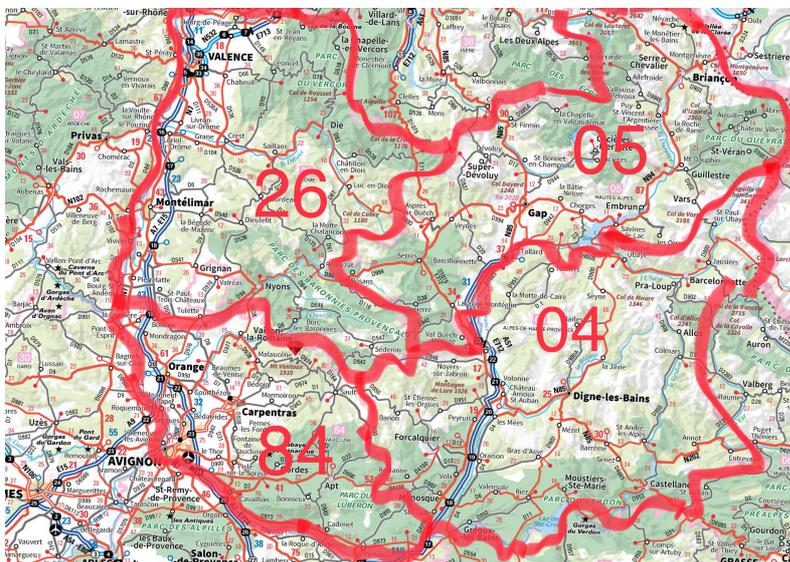
L'édition 2020, menée sur les départements des Hautes-Alpes, des Alpes de Haute-Provence, du Vaucluse et de la Drôme, entre juillet et août, a permis de parcourir plusieurs dizaines de communes concernées par le dossier, des centaines de commerces, des milliers de riverains, vacanciers, commerçants, élus, d'établir des dizaines de questionnaires, et de distribuer des milliers de plaquettes à l'attention du loup, et du pastoralisme, et notamment de nombreuses discussions sur les chiens de protection, véritable outil emblématique, parfois inquiétant, toujours attirant pour le grand public.

Contexte de l'action

Au delà du contexte historique qui a déjà été évoqué lors d'un précédent rapport de mission (2018) C'est bien l'avancée territoriale de l'espèce qui justifie cette action pédagogique à l'attention du grand public mais pas seulement. A la fois en raison de l'installation pérenne de l'espèce mais aussi les fronts de colonisation qui impactent bien au delà de l'arc alpin désormais, il est apparu évident que l'action de terrain *Pastoraloup*® ne pouvait plus avoir seule vocation à communiquer sur le dossier. A son tour l'action *parole de loup*® qui s'appuie sur le travail des équipes du dossier « Paroles d'ours » vient renforcer le travail de terrain et de communication.



Où et Quand?



La mission de 2020 s'est articulée dans la Drôme, le Vaucluse, les Hautes Alpes et les Alpes de Haute Provence sur les deux mois d'été. Le contexte sanitaire a au tout départ compromis le maintien de l'action, n'étant pas sûrs de pouvoir assurer l'encadrement des participants dans les meilleures conditions

sanitaires et réglementaires. Après adaptation du protocole nous avons décidé de maintenir l'action sur ces départements. Le contact avec la population a été évidemment impacté par les mesures sanitaires mais dans la plupart des cas nous avons pu remplir les objectifs essentiels de la mission.

Comment ont été abordés les particuliers?

- Un questionnaire papier et en ligne (toujours en ligne au delà de l'action) avait été mis en place dès 2018 et réadapté pour l'édition 2020. La version questionnaire est ici: <https://docs.google.com/forms/d/1D2AjdBQ1BVUDVK6xwVllwMph2MAxubtAhCTO-64PjbM/edit?ts=5f5c68e2>.

Sa vocation est de passage dans la région (les vacances ayant été largement implantées ce sont surtout les locaux cette année qui ont pu répondre) à l'occasion de rencontres sur les marchés. D'interpeller sur leur perception du retour du loup en France

d'interpeller les locaux et personnes



plus de 20 ans après, sur leurs inquiétudes face à sa présence sur leur territoire, leur connaissances des mesures de protection, leur perception des tirs létaux réglementaires. A ce jour 117 réponses ont été validées. (**voir**

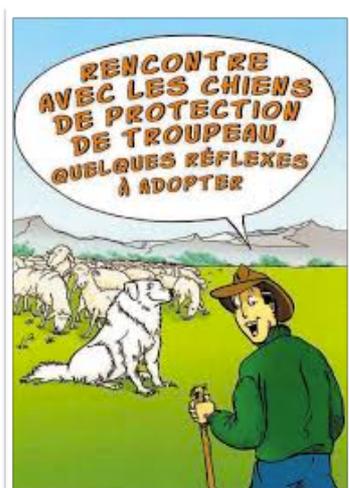
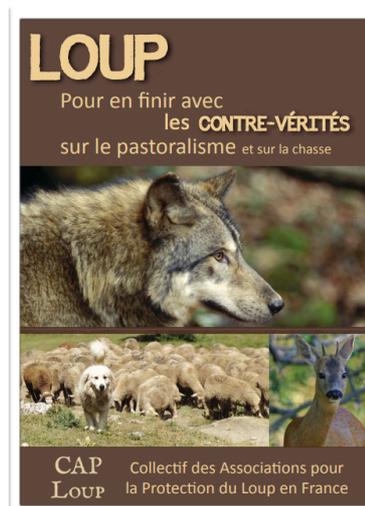
annexes)

- La diffusion de documents pédagogiques de manière ciblée en fonction du lieu et de l'interlocuteur:



- Une plaquette Loup en France remise à jour en 2019 à l'initiative de **Ferus** expliquant le cadre général (biologie, enjeux, pastoralisme...) (<https://www.ferus.fr/wp-content/uploads/2019/08/plaquette-loup-2019.pdf>)

• une plaquette Loup et contre vérités à l'initiative de **CAP LOUP** (plate - forme inter-associative regroupant depuis 2014, 9 associations fondatrices et 34 associations partenaires toutes impliquées dans l'accompagnement du retour du loup); http://www.cap-loup.fr/wp-content/uploads/CAPLoup_livret_Contreverites_web.pdf



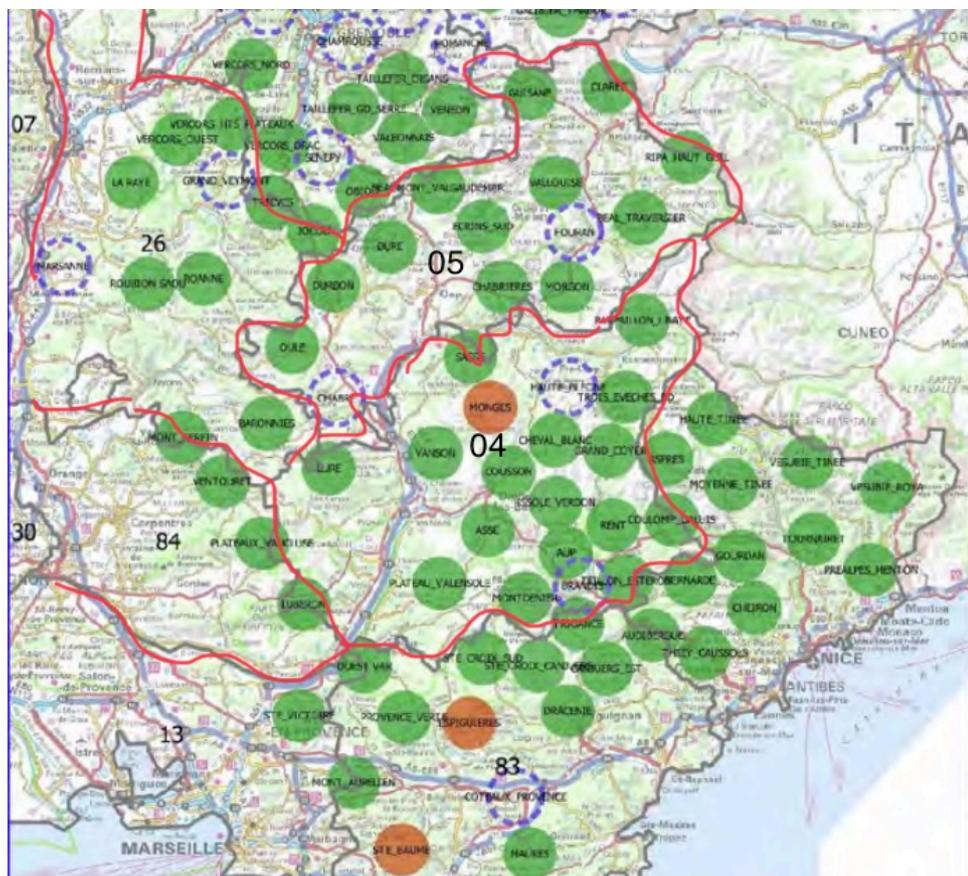
- Une plaquette sous forme de BD "chiens de Protection" à l'attention des randonneurs et VTTistes déjà largement diffusée par les Offices de tourisme et mairies en milieu rural à l'initiative de la DREAL Auvergne Rhône Alpes. (Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement) dans le cadre de sa mission Loup. http://www.auvergne-rhone-alpes.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/BD_original_Nv_titre_light.pdf. Une des requêtes de Ferus avait été l'an passé de changer la plaquette chien de protection par une plaquette plus abordable, plus « fun » et cette approche a été appréciée sur le terrain.

- Un plaquette reprenant de manière synthétique les enjeux du nouveau plan loup 2018-2023 (texte intégral : http://www.auvergne-rhone-alpes.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/20180219_pna_loup-et-activites-elevage_2018-2023_2_.pdf moins facile à distribuer, plus « politique » et qui nécessite un entretien plus poussé avec les personnes interpellées.

La diffusion directe (rencontre) ou indirecte (dépose magasin, tabac, commerces, véhicules parqués) constitue une part importante de l'action.

Comment a été déterminé le champ d'action territorial?

A l'instar de 2018 l'objectif avait été de cibler une zone d'installation du loup pour partie, et une zone dans laquelle le loup est présent de manière durable. Le Vaucluse est désormais depuis quelques années non plus un front de colonisation mais une zone de reproduction durable



puisque 3 « familles » sont installées de manière pérenne. On parle désormais de zone de présence permanente depuis 3 ans, mais zone de reproduction à peine depuis 2 ans. En 2020 le département de Vaucluse comprends 4 zones de présence permanente; la Drôme en comprend 5 sur son territoire à part entière, plus les départements périphériques et c'est sans compter les Alpes de Haute Provence et les Hautes Alpes. On le voit sur la carte l'arc alpin Il nous a donc semblé opportun d'anticiper sur le retour du loup sur un département où on en parle discrètement encore et avec beaucoup moins de virulence et de clivage que dans la Drôme par exemple. Ce dernier département avait aussi fait l'objet de nos prospections durant l'été 2018; des équipes iront rencontrer les populations dans quelques villages des Alpes de Haute Provence sur sa partie ouest et pour l'équipe des juilletistes la partie Hautes Alpes avec Fannie Mallet (bilan estival 2019 : <https://www.actu-environnement.com/media/pdf/news-34878-flash-info-loups.pdf>)

Par ailleurs les bénévoles, sur une durée de minimum une semaine étaient logés à la station du Mont Ventoux, où un éleveur et son berger font "estiver" plusieurs troupeaux. Cette année sur la station, le gardiennage en estive étant



maintenu, des randonnées ont permis d'aborder facilement la protection des troupeaux. Ils ont pu découvrir les chiens de protection¹ et de conduite, utilisés par le berger en complément de sa présence permanente au troupeau.

On remarquera que les chiens (bergers d'Anatolie (Kangal) et Patous), efficaces sur la saison, sont loin d'être les chiens féroces que l'on présente souvent

¹ <https://www.ferus.fr/actualite/chiens-de-protection-et-randonneurs-quelques-reflexes-a-adopter>



lorsqu'on parle des chiens de protection. Bien que quelques incidents aient été à déplorer sur le versant sud avec des randonneurs.



Quelles ont été les unités ciblées?

En léger décalage au vu du contexte sanitaire, nous avons malgré tout continué à cibler les villages des massifs concernés par le pastoralisme. Ces villes secondaires et villages, à l'image de Vaison la romaine ou

Buis les Baronnie, ou encore Sault, Crest ont des marchés paysans très appréciés

par les locaux et touristes. Ils sont pour les bénévoles l'occasion de rencontres très variées. Par ailleurs les parkings étant très fréquentés les voitures restent un support de prédilection pour l'affichage des plaquettes de communication



Bilan de l'action sur un mois:

▸ 3 à 4 bénévoles par semaines venus de toute la France parfois sur deux semaines d'affilée.

▸ Des randonnées découvertes "loup" et pastoralisme pour les bénévoles mais aussi pour des personnes extérieures notamment dans le nouveau Parc naturel régional du Ventoux.

▸ un peu plus de 5000 kms parcourus sur les quatre départements (Vaucluse, Drôme, Alpes de Hautes Provence, Hautes Alpes).

▸ L'ensemble des communes en zone à loup et périphériques abordées sur le territoire d'étude.

▸ Plus de 400 commerces de tout type (proximité, offices de tourisme, mairies, maisons de retraite,

bibliothèques, marchés paysans, forains, parkings, offices vétérinaire, avec très peu de refus.)

▸ Une conférence dans un centre de loisirs ouverte au public en soirée.

▸ Une conférence à venir hors période, à la demande d'un enseignant chercheur pour un master 2 en développement durable à l'Université Paris Dauphine.

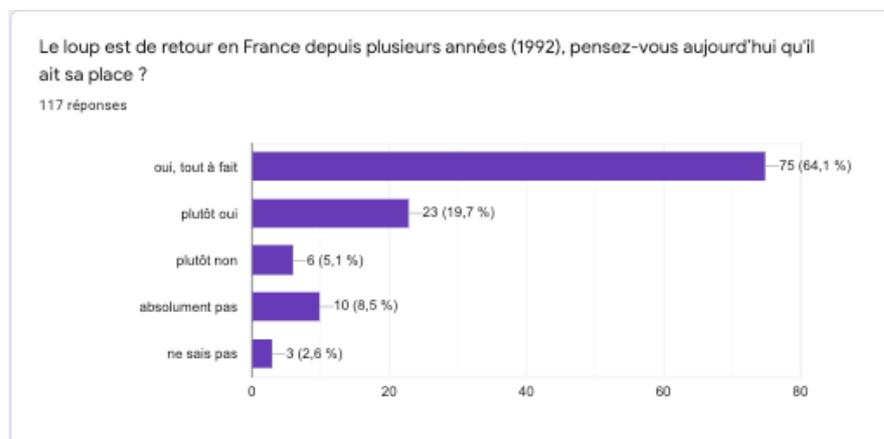
▸ deux soirées animations pour des enfants en centre de vacances (projection du film de Jean Michel Bertrand, la Vallée des loups)

Une rencontre avec L'ASPAS (partenaire Cap loup) à la veille de la manifestation du 27 août au départ de Crest. (Manif anti loup notamment)

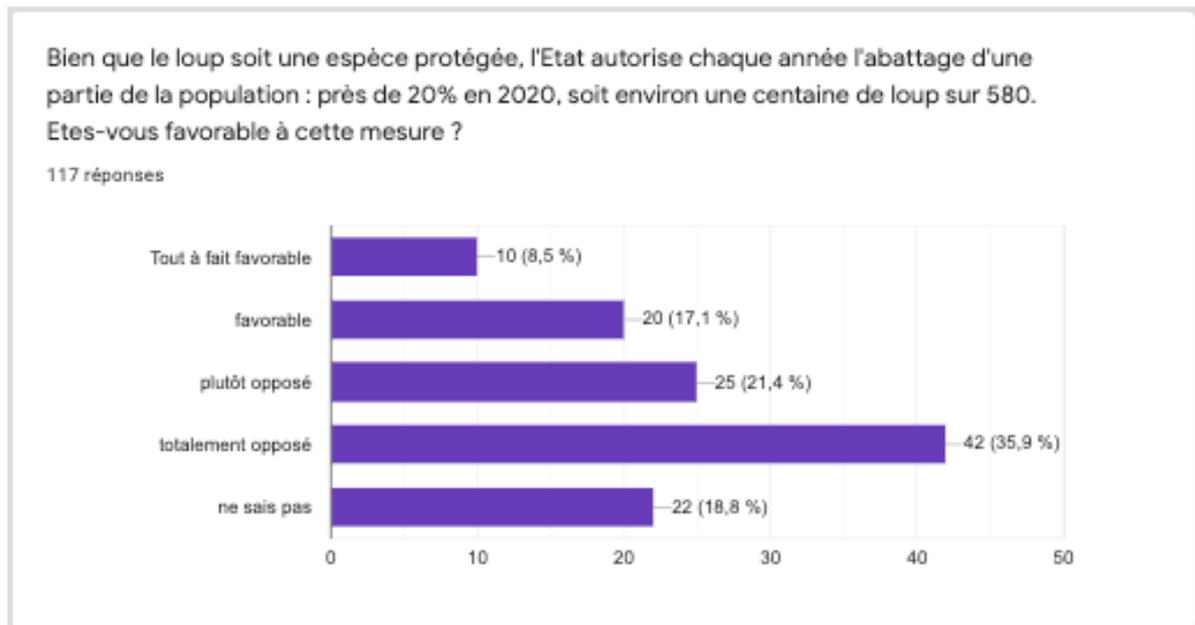
10000 plaquettes Ferus, 10000 plaquettes Chiens de protection de Dreal AURA, 7000 plaquettes CAP LOUP. (les plaquettes Plan loup sont difficiles à placer (abandon) sauf lors discussion directe.

Plus d'une centaine de questionnaires sur l'ensemble des marchés.

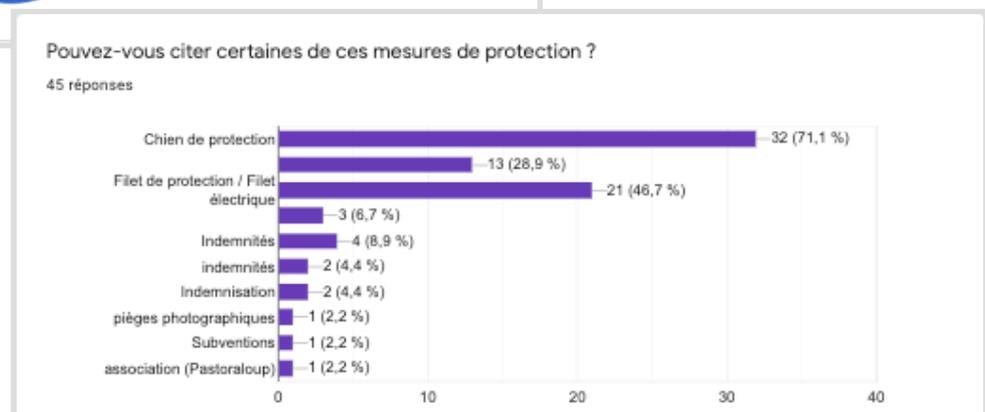
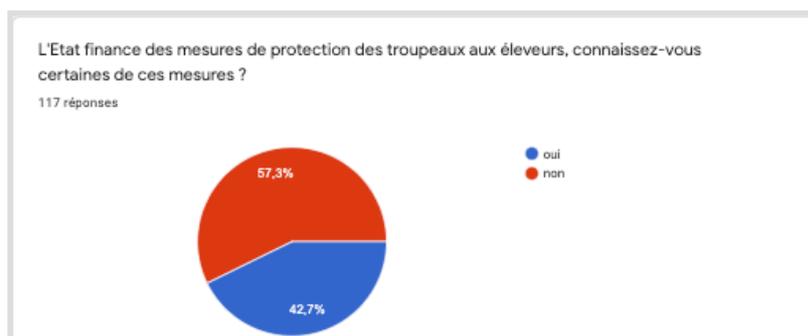
Bilan du questionnaire



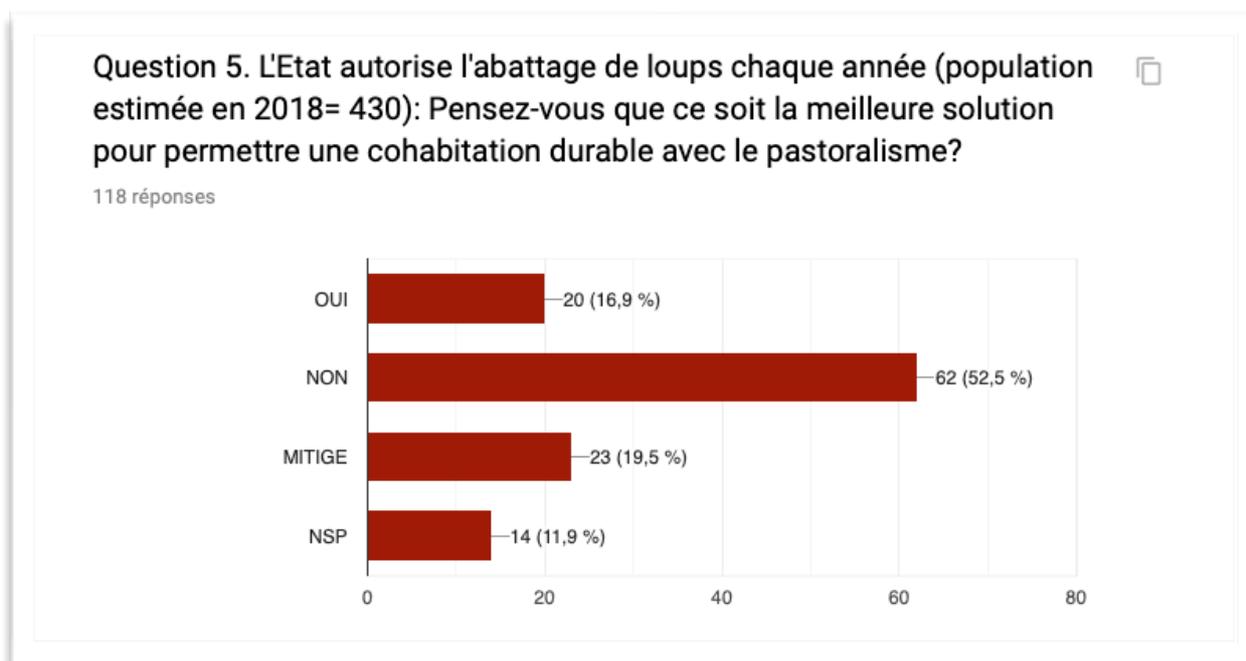
Les riverains restent à l'image des années précédentes, comme pour l'ours dans les Pyrénées indéniablement attachés à son retour plus de 80%



Sur l'abattage la population semble plus mitigée bien que plus de la moitié des interrogés y soient opposés.



Si les mesures de protection sont souvent mal connues, c'est bien le chien de protection, patou ou kangal qui reste le symbole le plus efficace de la protection du troupeau.



Sur l'abattage des loups dans le cadre dérogatoire, beaucoup de confusions mais au premier abord il semble que la cohabitation soit présentée comme LA solution durable.

Ferus tient à remercier ses partenaires, financeurs, bénévoles, salariés et adhérents.

Merci à la DREAL et Dominique Gentier (partie en retraite à ce jour), et Léa SCERRI notre interlocutrice aujourd'hui. Merci à CAP LOUP pour la fourniture des plaquettes "Contre-vérités" Merci aux bénévoles et adhérents croisés, à leur engagement parfois au delà de l'action.

Contact: Jean-françois Darmstaedter - Président - 04 91 05 05 46

Fannie MALET - salariée

Rédacteur: Pierre Peyret

ANNEXE 1 QUESTIONNAIRE EN LIGNE:

Parole de Loup

Questionnaire PAROLE DE LOUP 2020

Marché / lieux *

Réponse courte

Date *

Mois, jour, année 

Département de la personne interrogée *

Réponse courte

Le loup est de retour en France depuis plusieurs années (1992), pensez-vous aujourd'hui qu'il ait sa place ? *

oui, tout à fait

plutôt oui

plutôt non

absolument pas

ne sais pas

Autre...

Selon votre précédente réponse, pourquoi ?

Réponse courte

La présence du loup vous inquiète-t-elle personnellement quand vous vous baladez ? *

oui, tout à fait

plutôt oui

plutôt non

absolument pas

ne sais pas

Autre...

ANNEXE 2

Une journée de bénévolat Parole de Loup chez Ferus

Océane Desbonnes

Une bonne journée commence toujours par un réveil en douceur à coups de polochons, et un petit déj indispensable afin d'avoir des forces pour les missions du jour.

Une fois l'équipe parée, nous partons pour les marchés de la région où nous nous positionnons aux entrées et alpaguons les passants en distribuant nos brochures sur le retour du loup en France, sa biologie, les moyens de protection mis en place afin de limiter la prédation sur les troupeaux, les contre-vérités à propos de cette espèce et ses relations avec le pastoralisme et la chasse, ainsi que les comportements à adopter en randonnée en cas de rencontre avec les chiens patous. Nous proposons également aux gens de répondre à un questionnaire à propos de leur ressenti sur le retour du loup en France, leurs connaissances sur les moyens de protection des troupeaux et leur avis sur les abattages autorisés par l'état. Nous en profitons pour répondre à leurs questions, faire tomber leurs préjugés et les sensibiliser sur les moyens de protection qui permettent la cohabitation entre loups et pastoralisme. Nous évoquons également avec eux le rôle indispensable de cette espèce dans la nature, tout cela dans un objectif pédagogique. (Sans taper sur les chasseurs). Nous avons rencontré des personnes de tous âges et venant de régions variées, qui se sont montrées dans l'ensemble intéressées d'en apprendre plus sur le loup, ouvertes à la discussion et favorables au retour de cette espèce dans notre pays, et certaines nous ont remercié pour nos actions, ce qui est très encourageant ! Beaucoup d'entre elles ne connaissaient que très peu les mesures de protection des troupeaux que l'état aide à financer, et pensaient que le loup avait été réintroduit. Nos actions sur le terrain sont donc bien utiles à tous, et grâce à ces informations les personnes rencontrées peuvent à présent se faire une opinion éclairée sur la question du loup en France.

Parfois nous discutons également avec les clients des bars (sans boire de bière bien sûr, restons professionnels 😊) et déposons nos brochures dans les boutiques et offices de tourisme.

Sur la route à bord de notre super van et en écoutant des chansons mythiques (pi pa pa para po), nous nous arrêtons distribuer nos brochures dans les campings et sur les déposer sur les pare-brises des voitures garées dans les parkings en discutant avec leurs éventuels occupants.

Le midi nous nous trouvons un petit coin sympa pour déguster notre pique-nique, composé de chips, d'une compote, et d'un sandwich au pain éventuellement garni avec du pain (ou du pâté, ou du pain). Une fois nos muscles maxillaires bien échauffés, une bière (ou un sirop de châtaigne) est nécessaire pour faire glisser tout ça.

En plein après-midi dans la Drôme il fait vraiment chaud, nous sommes alors tous aquatiques et notre objectif est donc de trouver un plan d'eau pour s'y baigner ! La palme du meilleur coin

baignade revient à la rivière Drôme sous le pont de Crest, avec une profondeur satisfaisante et un tronc d'arbre pour sauter (ou achever sa fracture du quatrième métatarse).

Revigorée par cette eau fraîche (mais pas très propre, si dans quelques jours on est malades, on sait pourquoi !), notre équipe reprend sa route sinueuse au milieu des prés, champs, forêts et petits villages, non sans une petite chanson pour entretenir la motivation (ça m'éneeeerve).

Nous nous rendons également sur les marchés de fin de journée pour continuer la distribution des brochures et notre enquête à l'aide des questionnaires.

De retour à notre hébergement à Musiflore, nous dînons (nous avons même goûté -ou pas-la faisselle, les impressions personnelles de chacun feront l'objet d'un autre article). Comme nous logeons dans un centre qui accueille des colonies de vacances, nous avons effectué une animation pendant une soirée : visionnage d'un film sur le loup introduit par la mascotte brebis Tchoupi, et quizz sur le même thème. Les enfants se sont montrés très intéressés et nous ont posé des questions pertinentes, un très bon moment d'échanges !

La soirée se termine par un petit coup de bière (ça en fait combien dans la journée tout ça ?! Oh mais de toute façon on s'en fout) ou de clairette de Die (attention, que du local !), des chips pas bonnes au vinaigre et des bonbons (ça c'est bon), autour d'un jeu de société de débats (d'ailleurs j'ai comme l'impression de m'être faite avoir sur ce coup-là, mais bon c'est sûrement le hasard qui a voulu ça).

Et puis, fatigués de cette grosse journée en plein air, nous allons nous coucher, heureusement personne ne ronfle, et je n'ai toujours pas compris pourquoi je suis toute seule de ce côté de la chambre, je suis pourtant un gentil Patou.

Voilà une journée typique de bénévolat Parole de Loup ! Parfois nous avons aussi quelques activités exceptionnelles, comme ça a été le cas le vendredi 21 août :

Ce jour-là, entre 600 et 700 éleveurs, chasseurs et agriculteurs se réunissaient avec leur bétail et engins agricoles pour manifester à Crest et jusque devant les locaux de l'ASPAS. Le motif principal de cette manifestation était le fait que, selon eux, l'achat de terrains dans la Drôme par l'ASPAS compromettrait leurs activités agricoles et pastorales ; alors que l'association ne possède que 0,1% du département et seulement sur des terrains non agricoles. Les manifestants clamaient également leur refus du retour du loup et des autres grands prédateurs en France (lynx et ours) ainsi que leur aversion pour le ré-ensauvagement des espaces naturels. Notre équipe de Parole de Loup s'est mêlée discrètement au cortège afin de suivre son avancée, prendre des photos de la foule et des slogans affichés, enregistrer les chants (anti-ASPAS, anti-prédateurs, pro-chasse...), écouter ce qui se disait, prévenir l'ASPAS en cas de risque de débordement et comptabiliser les participants. La manifestation s'est déroulée dans le calme et a été une expérience très intéressante pour nous. (Bon les participants ont dû être un peu moins calme en découvrant sur les pare-brises de leurs voitures des brochures sur les contre-vérités sur le loup et la chasse ou le pastoralisme, généreusement déposées par Pierre).

Parole de Loup c'est aussi une randonnée dans la magnifique forêt de Saou, avec des panoramas grandioses du haut des Trois Becs et en prime la présence des vautours (et un pied en moins), une balade de nuit au milieu des genévriers (aïe ça pique) sous les étoiles pour tenter d'entendre le loup, l'anniversaire de Marie dans un petit resto super sympa et une soirée guinguette très chouette ! De superbes échanges au sein d'une équipe qui déchire et avec un encadrant génial !

Merci à Pierre pour tout ce qu'il nous a fait découvrir et les expériences qu'il nous a fait vivre, au centre Musiflore de nous avoir hébergé, et aux bénévoles Marie, Charles-Elie et Emmanuel qui m'ont super bien accueillie parmi eux ! (bon j'ai toujours été un peu le bouc émissaire, comme le loup d'ailleurs, et toujours la désignée volontaire, mais c'était avec plaisir 😊)

En bref, une super expérience enrichissante, une super équipe, et à l'année prochaine !! (c'est bon ok vous avez gagné je veux bien revenir, vous avez passé le test et puis il faut bien que je récupère mon T-shirt pour continuer à donner des brochures à tous les gens que je croise dans n'importe quel endroit)

Des bisous, des bisous des bisous <3

Océane le Patou